

Program rozvoje venkova na léta 2007-2013
Osa 4 - Kooperace

Projekt nadnárodní spolupráce



Evropské poutní stezky

Cesta Santiaga de Compostela

Francouzská cesta

Evropská síť historie, kultury a turistiky

PLÁN ČINNOSTI

OBSAH

* * * * *

Zpráva

0. SEZNAM ZKRATEK	4
1. ÚVOD	5
1.1. ZÁZEMÍ	6
1.1.1. Projekt a skupiny GAL-promotéři	6
1.1.2. Hlavní obsah vykonávaných činností	6
1.1.3. Další vývoj	6
1.2. NOVÉ PARTNERSTVÍ	6
1.2.1. Promoční činnost a závazky projektové fáze let 2007-2013	6
1.2.2. Skupiny GAL, určené k brzkému přidružení	7
1.3. NOVÝ PROJEKT	7
1.3.1. Rozvržení projektu	7
1.3.2. Cíle projektu	8
1.3.3. Akce projektu	8
1.3.4. Produkty projektu	9
1.3.5. Předpokládané výsledky	10
1.3.6. Očekávané dopady	11
1.3.7. Ukazatele	11
1.3.8. Časový horizont	12
1.3.9. Finanční rozvrh	12
2. MAKRO OBLAST 1 - PARTNERSKÉ VZTAHY	16
2.1. KONTINUITA PŘEDCHOZÍHO PARTNERSTVÍ	16
2.2. ROZŠÍŘENÍ PARTNERSTVÍ	16
2.3. NOVÁ DOHODA O SPOLUPRÁCI	16
2.3.1. Náležitosti EU	16

2.3.2. Předchozí Dohoda L+	17
2.3.3. Kooperační dohoda 2007-2013	17

3. MAKRO OBLAST 2 - MANAGEMENT PROJEKTU

.....	19
3.1. JAZYKY POUŽÍVANÉ V RÁMCI PROJEKTU.....	19
3.2. ŘÍDÍCÍ ORGÁNY.....	19
3.2.1. Pilotní výbor	19
3.2.2. Všeobecná koordinace.....	19
3.2.3. Lokální koordinace.....	22
3.2.4. Pracovní skupiny (GL)	22
3.2.5. Kooperace mezi partnery.....	22
3.3. POSTUPY ŘÍZENÍ.....	22
3.4. MONITOROVÁNÍ	22
3.5. PLÁN JAKOSTI PRO ŘÍZENÍ PROJEKTU	23

4. MAKRO OBLAST 3 – HMOTNÉ ZHDNOCENÍ TERITORIA

.....	24
4.1. ZÁSAHY	24
4.2. ZPŮSOBY SPOLUPRÁCE	24

Zpráva (pokračování)

5.	MAKRO OBLAST 4 – NEHMOTNÉ ZHDNOCENÍ TERITORIA	26
5.1.	ZÁSAHY	26
5.1.1.	<i>Informatizace</i>	26
5.1.2.	<i>Kultura</i>	26
5.1.3.	<i>Turistická vybavenost</i>	26
5.1.4.	<i>Vinařství a gastronomie</i>	27
5.1.5.	<i>Řemesla.....</i>	27
5.2.	ZPŮSOBY KOOPERACE	28
6.	MAKRO OBLAST 5 - MARKETING PRODUKTŮ PROJEKTU 'STEZKY'	29
6.1.	ZÁSAHY	29
6.1.1.	<i>Plánování.....</i>	29
6.1.2.	<i>Značka „Stežky“</i>	29
6.1.3.	<i>Turistické balíčky.....</i>	30
6.1.4.	<i>Služby</i>	30
6.1.5.	<i>Publikace.....</i>	31
6.1.6.	<i>Události na trase.....</i>	31
6.2.	ZPŮSOBY KOOPERACE	32
7.	PLÁN UVEDENÍ DO ČINNOSTI A FINANČNÍ PLÁN	33
7.1.	ZÁVAZKY.....	33
7.1.1.	<i>Interní závazky partnerství.....</i>	33
7.1.2.	<i>Externí závazky partnerství.....</i>	34
7.2.	ČASOVÝ ROZVRH.....	34
7.3.	FINANČNÍ PLÁN.....	36
7.4.	AKCEPTOVATELNÉ NÁKLADY KOOPERACE.....	36
7.4.1.	<i>Přípravné náklady na rozvoj projektu.....</i>	36
7.4.2.	<i>Náklady na realizaci projektu.....</i>	36
7.4.3.	<i>Závazky a omezení.....</i>	37

Přílohy

- Příloha 1. Závěrečné hodnocení partnerů ohledně kooperačního projektu Leader+
Příloha 2. Poznámky partnerů k novému projektu spolupráce na léta 2007-2013



Projekt nadnárodní spolupráce na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 4

0. VYSVĚTLENÍ ZKRATEK

AdC	Kooperační smlouva
AdG	Řídící orgán
AdGN	Národní řídicí orgán
AdGR	Regionální řídicí orgán
AzC	Společné akce (SA)
AzI	Akce podél trasy
AzL	Místní akce (MA)
CdE	Evropské poutní stezky
CE	Evropská komise
CmI	Výbor trasy
CmP	Pilotní výbor (PV)
CoP	GAL Koordinátor Projektu
CMEF	Common Monitoring & Evaluation Framework
CS	Vědecký výbor (VV)
GAL	Místní akční skupina
GEIE	Evropská zájmová hospodářská skupina
PAL	Místní akční plán
PdA	Plán činnosti
PQP	Plán kvality Projektu
PSR	Program rozvoje venkova
PSL	Plán místního rozvoje
RAF	Administrativní a finanční ředitel
RAQ	Vedoucí zajištění kvality
Reg	Řád
RN	Národní zastupitelé
Seg	Sekretariát
SP	Karta Projektu

1. ÚVOD

S cílem uskutečnit záměr Evropské Unie ohledně rozvoje venkova s názvem Leader+ 2000-2006, některé Místní akční skupiny (zkráceně 'GAL') společnými silami nastínily, rozvinuly a uskutečnily projekt nadnárodní kooperace, nazvaný "Evropské poutní stezky", jehož záměrem je zhodnocení venkovských oblastí, jimiž procházejí cesty víry Cesta do Santiaga de Compostela a tzv. Francouzské cesty.

Na základě zkušeností, dosažených v projektu Leader+ nabyli někteří GAL partneři přesvědčení, že by bylo vhodné a potřebné v získaných zkušenostech dále pokračovat. Za tímto účelem se rozhodli přikročit k vypracování Plánu činnosti, s jehož pomocí by byli schopni vytyčit hlavní směry společných činností a trasy, které by měly být realizovány v rámci budoucího kooperačního projektu "Evropské poutní stezky – Jediná síť". Tento projekt by měl být programově rozvinut v letech 2007-2013.

Záměrem tohoto projektu je v celkovém pojetí pokračovat v činnostech vyhodnocování a propagace struktur, služeb a produktů, vyskytujících se v zainteresovaných venkovských oblastech, které jsou přímo dotčeny následujícími historicky – kulturními faktory:

a) Cesta do Santiaga de Compostela

b) Francouzské cesty

a dalšími trasami menšího významu, od nich odvozených.

Na základě těchto specifických cílů, které vyvstaly v souvislosti s připojenou analýzou dosažených výsledků a sladění mezi partnery, kteří se připojili k předběžné dohodě o spolupráci, byla struktura projektového obsahu rozdělena do 5 makro oblastí, u nichž byly rozpracovány specifické cíle, předpokládané akce, produkty a s tím spojené další výsledky. V následném textu podáváme další podrobnosti, uvedené ve stručnosti v připojených Akčních kartách.

Dohodnuté činnosti přispívají k přesnému vytyčení technicko-operativního a administrativně-finančního postupu, který je schopen:

a) přispět ke zhodnocení zdrojů partnerských teritorií, mezi něž skupina hodlá zahrnout, jako dodatek k dalším historicko-kulturním hodnotám, privilegovaným v předchozích programech, rovněž kvalitní produkty vinařské, gastronomické a řemeslné, které jsou v každém případě svázány s místními tradicemi;

b) zintenzivnit styky a spolupráci mezi skupinou GAL a příslušnými regiony, založené na modelu, strukturovaném na více úrovních činnosti, které se zakládají na vytváření nových znalostí a předávání zkušeností z místního rozvoje také prostřednictvím přijímání nových a společných metodologií práce;

c) konsolidovat síť partnerství na projektu a podporovat její rozšíření vstupem nových GAL skupin a zástupců z dalších evropských území;

d) vybavit tyto partnerské svazky balíky projektových nápadů, použitelných nejen v rámci činnosti Osy 4 Plánu rozvoje venkova partnerských regionů, ale rovněž pro předkládání nových kandidatur v budoucích veřejných soutěžích, napojených na nové evropské programování v letech 2007-2013.

Partneři uznávají, že Plán činnosti projektu se třeba chápat jako flexibilní nástroj, který může v průběhu své realizace podléhat mnoha změnám a rozšíření. Hodlají přitom postupovat podle zásad účinného a efektivního řízení pomocí inovačních nástrojů, jakými jsou např. Plán kvality projektu, různé nástroje monitorování (založené na celé řadě ukazatelů produktu a výsledku) a na podkladě příslušného dokladování, přizpůsobeného požadavkům této složité nadnárodní kooperace.

GAL partneři rovněž považují za vhodné zachovat stávající organismus, ustavený předchozím partnerským svazkem Leader +, nazvaným „Evropské poutní stezky G.E.I.E.“, jakožto operativní strukturou partnerství.

Konečně, dalším cílem projektu je uvést do praxe interaktivní koordinační a kooperační akce včetně iniciativy, která již byla vyvíjena jinými ústavními orgány celostátního dosahu /jako např. Evropské sdružení Francouzských cest a Opera Romana Poutníků/, tak institucemi místního charakteru /nadace, asociace, jiná partnerství/.

1.1. ZÁZEMÍ

1.1.1. Projekt a skupiny GAL - promotéři

V zájmu plnění společné iniciativy rozvoje venkova Leader + 2000-2006 se všech 20 místních akčních skupin (GAL) 5 evropských zemí (Itálie, Španělsko, Francie, Portugalsko a Švédsko) zúčastnilo realizace kooperačního projektu, nazvaného „Evropské poutní stezky“, jehož cílem je valorizace venkovských oblastí, jimiž tyto dvě hlavní kulturní evropské trasy procházejí: Cesta do Santiaga de Compostela a tzv. Francouzské cesty. Projekt byl pojat jako určité rozvinutí myšlenek, nastíněných dvěma GAL skupinami, Portodemouros (Španělsko) a Soprip (Itálie), které měly svůj původ v rámci Programu Leader II v období let 1994-2000.

Na základě doporučení Evropské komise pro zahájení a realizaci kooperačních projektů v rámci iniciativy Evropského společenství Leader+ byla ustavena také právní struktura, nazvaná „Evropské poutní stezky G.E.I.E.“ (Evropská hospodářská zájmová skupina, ve zkratce GEIE CdE) za účelem usnadnit uskutečnění, řízení a budoucí podporu uvedeného projektu nadnárodní spolupráce.

1.1.2. Hlavní obsah vykonávaných činností

K dosažení hlavního cíle celého projektu byla zvolena integrovaná společná strategie, sestávající z předem určených akcí a zásahů. Byly realizovány čtyři typologie činnosti:

1. Společné akce (SA) všech GAL partnerů, týkající se všech tras
2. Akce trasy (AT), zaměřené na valorizaci Francouzských cest
3. Akce trasy (AT), zaměřené na zhodnocení Cesty do Santiaga de Compostela
4. Místní akce (MA), vzájemně propojené uvnitř daných akčních teritorií každé GAL skupiny.

Podrobný popis již realizovaných SA, MA a AT je obsažen v závěrečné publikaci projektu, který je k dispozici na následujících webových stránkách:

<http://www.camminideuropegie.com/public/documents/PubblicazioneFinaleProgettoCde2008.df>

Bylo dosaženo mnoho výsledků, které dovolily značnou měrou do akcí zainteresovat místní obyvatelstvo a další organismy, operující v různých teritoriích. ¹

1.1.3. Další vývoj

V zájmu doplnění zkušeností, získaných z projektu Leader+ se partneři dohodli na následujících bodech:

- a) pokračovat v projektu nadnárodní spolupráce v duchu metody Leader i na programové období let 2007-2013;
- b) posilovat propagaci a valorizaci tras, souvisejících s Cestou do Santiaga de Compostela a tzv. Francouzskou cestou, jejichž cílovými body jsou právě Santiaga de Compostela a Řím. Baštami těchto tras jsou i další důležitá místa, nacházející se podél těchto hlavních směrů;
- c) valorizovat nové trasy, a to vždy s ohledem na dosažení uvedených cílových měst s eventuelním přidáním Jeruzaléma; v dalším textu budeme tyto trasy nazývat „Evropské stezky“;
- d) zachovat orgán GEIE CdE i nadále jako operativní strukturu partnerství.

12 NOVÉ PARTNERSTVÍ

1.2.1. Promoční činnost a závazky projektové fáze let 2007-2013

14 z GAL partnerů Leader+ , kteří považovali za vhodné a nutné, aby zahájená spolupráce pokračovala i nadále, podepsali ta tímto účelem Předběžnou dohodu o spolupráci, která počítá s financováním a vypracováním Plánu činnosti (PdA), který bude schopen vytyčit hlavní budoucí směry projektu kooperace



¹ Výsledky a další aspekty kooperačního projektu Leader+ byly předmětem společného hodnocení partnerů, prováděného pomocí předběžné přípravy, vyplnění a následného zpracování dotazníku, vyplněného skupinami GAL partnerů. Zpracování odpovědí je uvedeno v Příloze čís. 3

Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 7

na léta 2007-2013, nazvaného „Evropské stezky a Evropská síť historie, kultury a turistiky“. Na základě programových tézí a obsahu akčního plánu (AP) bude moci každá skupina GAL libovolně povrdit svoji účast na kooperačním projektu a na následných závazcích technicko-operativní a finanční povahy.

Rozhodnutí o účasti na novém projektu bude kromě jiného podřízeno potvrzení či odmítnutí součinnosti současných GAL na příštím programování akce.

Časový rozvrh přijímání bude dále podřízen realizačnímu kalendáři různých Programů rozvoje venkova (PSR) partnerských území a předpokládanému způsobu aktivování kooperačních projektů v rámci Osy 4 LEADER. V podstatě se jedná o dva hlavní způsoby:

- vstup do kooperačního projektu v rámci Plánu Místního rozvoje (či Plánu místních akcí s ekvivalentní terminologií), anebo
- účast na příslušných veřejných soutěžích, vyhlášených kompetentními Orgány Regionální správy.

Předmětný AP se snažil brát pokud možno v úvahu takové faktory diferenciacce (právě s cílem zavést pružné způsoby přijímání členů), které by umožnily z jedné strany rychlý rozjezd projektu, a z druhé strany zvýšenou účast členů v následujících přesně stanovených obdobích podle přesně určeného způsobu.

1.2.2. Skupiny GAL, určené k blízkému přidružení

Poté, co bude předmětný dokument schválen valnou hromadou GAL promotérů a bude předložen vůdčím členem GAL skupiny v rámci vlastního plánu místního rozvoje orgánu regionální správy jakožto realizace směrnic, vydaných podle příslušného Plánu rozvoje venkova pro Osu 4, bude přijímání nových GAL do kooperačního projektu podřízeno předložení žádosti o přijetí a podpisu na důkaz souhlasu se všemi předpokládanými podmínkami. Takovéto žádosti budou předávány koordinátorovi projektu, který je bude jednou za čtvrtletí či podle potřeby předkládat k posouzení GAL partnera projektu. Žádosti budou schvalovány podle formalit, předepsaných samotnou Dohodou o spolupráci.

1.3. NOVÝ PROJEKT

1.3.1. Rozvržení projektu

V zájmu přesného určení a řízení celého komplexu projektových činností bylo uznáno za vhodné tyto činnosti přesněji rozvrhnout do 5 makrooblastí (od M1 do M5); v jejich rámci byly stanoveny další akce (od A1 do An pro každou M-oblast), které mají být v průběhu činnosti kooperačního projektu zahájeny.

Následně je uvedeno zmíněných 5 Makrooblastí:

- Ma1 – Partnerství
- Ma2 – Management projektu
- Ma3 – Hmotná valorizace území
- Ma4 – Nehmotná valorizace území
- Ma5 – Marketing produktů CdE.

Struktura vzájemných vztahů mezi makrooblastmi je uvedena v diagramu A/A.

Jednotlivé akce patří do jedné z následujících kategorií:

- Akce společné (AzC) SA
- Podél trasy (AzI) AT



- Místní (AzL) MA

Každá akce je ilustrována na jedné **Kartě**, obsahující všechny podrobné informace, vztahující se k její realizaci. Předběžný obsah Akčních karet (SA) je shrnut v Tabulce 1/B.

Sestavení akčního plánu předcházela etapa identifikace a ověřování hlavních aspektů nového projektu, do níž byli zahrnuti všichni partneři předběžné dohody. Těm byl zaslán k vyplnění a vrácení příslušný dotazník. Výsledky zpracování vyplněných dotazníků jsou uvedeny v Příloze čís. 2.

Jedním z parametrů, který obzvláště upoutal pozornost partnerů, byla flexibilita cílů akčního plánu (AP). Většina partnerů (vážený průměr odpovědí se rovná 2,1 z maximální hodnoty 3) se přiklání k sestavení pružného plánu, který by dovozoval určité změny i v průběhu samotné doby realizace. Toto upřesnění tudíž platí jako všeobecné upozornění při kontrole projektových aspektů, které byly více či méně podrobně rozvinuty v **předmětné AP**.

Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 8

1.3.2. Cíle projektu

Následně jsou vyjmenovány cíle, určené GAL partnery po vyplnění hodnotícího dotazníku, v němž byl pro každý z těchto cílů vyznačen vážený index přisouzené důležitosti (v hodnotách mezi 0 a 3); tyto cíle byly zároveň podle tohoto ukazatele seřazeny v sestupném pořadí.

- ✓ Zhodnocení místních zdrojů pomoci realizace některých společných akcí, zaměřených na podporu místních gastronomických produktů (např. vín, sýrů apod.) a služeb (2,5);
- ✓ Konsolidovat síť aktuálních Stezek a cest a rozvinout místní spojnice (2,2)
- ✓ Posílit a rozšířit síť partnerství projektu a stanovit vztahy mezi partnery (2,1);
- ✓ Podporovat kulturní akce a události pod značkou CdE (pro Cestu do Santiaga de Compostela ve spojení např. se Svatým rokem v roce 2010 (2,0);
- ✓ Prohloubit napojování a šíření TCI (Technologie komunikace a informace) v zájmu podporovat rozvoj rusistiky (2,0);
- ✓ Vybudovat místní infrastrukturu (značení, vytyčení stezek, odpočívadla, apod.) podle společných metod síťového systému (2,0);
- ✓ Rozvíjet či přenášet organizační modely pro ubytovací a pohostinské služby (1,9);
- ✓ Zmodernizovat místní infrastrukturu (značení cest, stezky, odpočívadla, apod.) podle společných metod síťového systému (1,8);
- ✓ Podporovat organizování nových způsobů ubytování a stravování (1,7);
- ✓ Rozšiřovat síť poutních cest a přidat třetí spojnici směrem na Jeruzalém (1,6);
- ✓ Podněcovat styky a spolupráci mezi spolupartnerskými organizacemi (zahrnuté z různých důvodů do projektu), a to jak soukromými, tak veřejnými (1,6);
- ✓ Podporovat vzájemnou výměnu know-how a informační obsahy s jinými organizacemi, kooperační činnost s **využitím jiným forem** součinnosti (1,5);
- ✓ Rozšiřovat síť poutních cest a přidávat další evropské trasy, které nejsou v současné době plánovány (1,2).

Cíle, navržené v AP, znovu zahrnují i některé úkoly předchozího projektu L+ a podtrhují jejich obhajitelnost a rozšiřování i prostřednictvím zahrnutí inovativních koncepcí. Tyto koncepce je možno shrnout následovně:

C-1. Podporovat rozvoj venkovských oblastí podél historických tras Cesty do Santiaga de Compostela a tzv. Francouzských cest a přispívat při tom ke konsolidaci, kvalifikaci a inovaci „produktu Evropské poutní stezky“ v jejich teritoriálních a kulturních podmínkách a s typickými místními produkty a službami,

C-2. Konsolidovat síť spolupráce podél tras Cesty do Santiaga de Compostela a Francouzských cest,



- C-3. Posilovat a rozšiřovat partnerství v rámci projektu,
- C-4. Podporovat různé události a jinou činnost kulturní povahy,
- C-5. Stimulovat využívání **TCI (Tur.klub)**, jakožto vhodného nástroje pro rozvoj produktu Evropské poutní stezky,
- C-6. Podporovat a stimulovat rozvoj fyzické infrastruktury na trasách

1.3.3. Akce projektu

Jednotlivé akce tohoto projektu jsou synteticky popsány v Tabulce 1/B. Následně jsou vyjmenovány hlavní plánované akce, seskupené podle makrooblastí:

Ma1 – PARTNERSKÉ VZTAHY

- Az1. Plán činnosti
- Az2. Dohoda o kooperaci
- Az3 → Az4. Noví GAL partneři

Ma2 - MANAGEMENT PROJEKTU

- Az1 → Az5. Řídící organizmy
- Az6. Kontrola a řízení kvality

Ma3 – HMOTNÁ VALORIZACE TERITORIA

- Az 1. Řídící a standardní linie
- Az2 → Az3. Hmotné akce na trasách

Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 9

Ma4 – NEHMOTNÁ VALORIZACE TERITORIA

- Az1 → Az3. Portál web, databanky a funkceschopnost GIS
- Az4 → Az5. Hledání a kulturní zhodnocení oblastí CdE
- Az6 → Az7. Ubytování a služby CdE podél tras
- Az8. Zemědělské a potravinářské produkty CdE
- Az9. Řemeslné výrobky CdE
- Az10. Propagace produktů

CdE

Ma5 - MARKETING PRODUKTŮ CdE

- Az1. Plán Marketingu
- Az2 → Az6. Značka CdE
- Az7. Turistické balíčky
- CdE Az8. Věrnostní karta CdE
- Az9 → Az10. InfoPoint a tzv. územní „výkladní skříně“
- CdE Az11. Publikace CdE
- Az12 → Az13. Akce, týkající se/netýkající se CdE.

Společné akce se mohou týkat také získávání nových znalostí, přenášení zkušeností ohledně místního rozvoje (např. prostřednictvím společných publikací, školicích seminářů, výměny osob a vůdčích programů), které by mohly vést k přijímání společných pracovních metodologií nebo k vypracování společné a koordinované rozvojové činnosti.

1.3.4. Produkty projektu

Stejně tak jsou v Tabulce 1/B uvedeny produkty projektu, popsané podrobně v akčních kartách v Příloze 2. Následně jsou uvedeny hlavní plánované produkty, seskupené podle makrooblastí:

Mo – PARTNERSTVÍ

- Pr1 Plán činnosti včetně příloh
- Pr2 Dohoda o spolupráci (AdC)
- Pr3 Materiály k podnícení veřejného mínění
- Pr4 Dodatky k DoS

Mo2 – MANAGEMENT PROJEKTU



- apod.
- Pr1 Zápisy ze schůzí a dokumentace
 - Pr2 Materiály pro řízení (hlavní směry, pokyny, zhodnocení, zprávy
 - Pr3 Plán kvality produktu a s ním spojené postupy. Audit a další dokumenty ohledně průběžného a závěrečného monitorování.
- Mo3 – MATERIÁLNÍ ZHODNOCENÍ TERITORIA
- Pr1 - Hlavní směry
 - Pr2 - Provedené zásahy do infrastruktury (značení apod.)
- Mo4 – NEMATERIÁLNÍ ZHODNOCENÍ TERITORIA
- Pr1 → Pr3 Vedení a posílení webového portálu s databankami, obohacenými o nové funkční možnosti GIS
 - Pr4 Historicko-kulturní studie
 - Pr5 Různé události, výstavy, hudební akce
 - Pr6 → Pr7 Zvyšování kvality služeb a pokusy o zavádění nových forem ubytování
 - Pr8 → Pr12 Zhodnocování zemědělských, potravinářských a řemeslných výrobků na těchto trasách.
- Mo5 – MARKETING PRODUKTŮ CdE
- Pr1 Marketingový plán
 - Pr2 → Pr4 Značka CdE → Nové akreditované struktury | Nové produkty
 - Pr5 Nové organizované turistické balíčky | Nový systém řízení
 - Pr6 Věrnostní karta
 - Pr7 → Pr8 Aktivované InfoPointy CdE | Zřízené územní „výkladní skříně“
 - Pr9 Publikace
 - Pr10 → Pr11 Aktivované akce | Akce se společnou účastí

1.3.5. Předpokládané výsledky

Následně jsou vyjmenovány výsledky, které bylo možno vydedukovat z hodnotícího dotazníku; u

každého z nich je uveden vážený index priority, přiřčené každému z nich.

- ✓ Vzájemné jasné vysvětlení mezi partnery ohledně řízení a rozpočtu na každou plánovanou
- ✓ **Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013**
- ✓ **PLÁN ČINNOSTI**

Strana 10

akci včetně kritérií a společných metodologických nástrojů pro ni speciálně nastavených (2,8),

- ✓ Nové společné projekty, schopné zapojit promotéry různých území, zainteresované na spolupráci, které by umožnily zjistit možnost nových obchodních příležitostí a zvýšení podílů na trhu (např. valorizace typických místních výrobků; propagace společných turistických služeb, apod.) (2,7),
- ✓ Intenzivní zapojení účastníků do kooperace: místní skupiny, teritoria, instituce a soukromí tour-operátoři (2,7),
- ✓ Valorizace gastronomie, napojená na typické místní produkty a trasy (2,7),
- ✓ Zvýšený počet partnerů v teritoriích, jimiž procházejí poutní stezky (2,6),
- ✓ Zhodnocení kulturních tradic (např. hudebních) v teritoriích podél tras (2,5),
- ✓ Posílený portál web „Evropské poutní stezky“ jakožto soubor, obsahující veškeré aspekty, vztahující se k historicko-kulturním trasám, s odvolávkou pro celou partnerskou síť (2,3),
- ✓ Společná pracovní metodologie, projektovaná a aplikovaná v partnerských oblastech a její použitelnost v jiných kontextech pro nové nepartnerské subjekty (2,3),
- ✓ Vytváření nových společných forem propagace a řízení ubytovacích možností pro turisty podél Stezek (např. konsorcium tour-operátorů, společná agentura pro rezervace ubytování a řízení, apod.) (1,3),
- ✓ Účast partnerů na všech společných činnostech, plánovaných v rámci kooperačního projektu (1,2).

Pokud budou tyto výsledky, navržené akčním plánem seskupeny podle tematických skupin, dostaneme tento přehled:

Vs1. Společné řízení projektu s použitím předem naplánovaných kritérií a nástrojů

Vs2. Podpora nových spojených marketingových projektů / služeb



Vs3. Intenzivnější účast partnerů a dalších subjektů, přímo zainteresovaných na projektu

Vs4. Valorizace kulturních, enogastronomických produktů a typických výrobků místních řemesel

Vs5. Rozšíření partnerství podél tras cest

Vs6. Posílení portálu web Evropské poutní stezky, jakožto multifunkčního nosiče

Vs7. **Konsolidace plánované a aplikované pracovní metodologie s tím, že je třeba usnadnit možnost jeho přenosu na další územní subjekty či kontexty.**

Výsledky, naplánované v AP, tak znovu zčásti aktualizují výsledky, zjištěné po ukončení předchozí etapy projektu L+ s tím, že navrhuji rovněž další přídavné akce inovačního charakteru.

136. Očekávané dopady

Následně jsou vysvětleny dopady, které je možno zjistit z hodnotícího dotazníku, u každého z nich je

uveden vážený index priority, přiřčené každému z nich.

- ✓ Valorizace typických místních produktů (2,7)
- ✓ Zahájení či propagace nových obchodních styků (2,5)
- ✓ Rozjezd činnosti v síti mezi místními výrobci různých partnerských oblastí (2,5)
- ✓ Zapojení dalších místních činitelů do mezinárodní sítě (např. struktury, akreditované pro použití značky CdE) (2,5)
- ✓ Zavádění nových přístupů a metod, směřujících k rozvoji venkovských oblastí (2,4)
- ✓ Přenášení nových znalostí a poznatků do vaší oblasti (2,0)
- ✓ Přenášení nových znalostí a poznatků z vaší oblasti (2,0)
- ✓ Rozšiřování kulturních dimenzí místní společnosti (1,9)
- ✓ Převoditelnost projektu na jiné kontexty (1,7)

Hlavní předpokládané dopady projektu je tudíž možno shrnout následovně:

Do1. Valorizace typických místních produktů

Do2. Propagace a zahájení nových obchodních styků a činností v síti mezi místními výrobci v různých partnerských oblastech

Do3. Zainteresování dalších místních činitelů na této nadnárodní síti

Do4. Zavádění nových přístupů a metod, směřujících k rozvoji venkovských oblastí

Do5. Přenášení nových znalostí a poznatků z a směrem do partnerské oblasti

Do6. Rozšiřování kulturních dimenzí místní společnosti

Do7. Převoditelnost projektu na jiné kontexty

Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 11

1.3.7. Ukazatele

S odvoláním na Program rozvoje venkova na léta 2007-2013 publikovala Evropská komise průvodce, nazvaného „Společná struktura monitorování a hodnocení“ (*Common Monitoring & Evaluation Framework*), zkráceně CMEF), v němž se uvádí, jakým způsobem mohou některé společné ukazatele přispět a potvrdit příspěvek různých venkovských programů s ohledem na prioritu Společenství. Mohou zároveň představovat zdroj údajů pro hodnocení programování 2007-2013 ex-post.

Vzhledem k evropskému měřítku je použitelnost CMEF spíše metodologické povahy, než určena k praktickému využití na úrovni jediné Operace jedné specifické Osy. Z tohoto byl zvolen postup zjišťování specifických ukazatelů, určený pro zde navrhovanou iniciativu s tím, že orgánu PQP bude zaslán návrh formulace karet s metadaty pro kalkulaci ukazatelů.

Údaje, které je možno v první fázi navrhnout v předmětném AP, jsou rozříděny následujícím způsobem:

- Ukazatele **produktu**
- Ukazatele **výsledku**
- Ukazatele **dopadu**

Zjištěné ukazatele jsou synteticky uvedeny v Tabulce 1/B a jsou podrobněji rozepsány v Akčních kartách, uvedených jako Příloha 2. Při této příležitosti je třeba dodat, že ukazatele produktu i výsledku mohou být propočítávány v průběhu i po ukončení období realizace projektu bez velkých obtíží, ovšem za podmínky, že bude připraven příslušný systém sběru potřebných dat; ukazatele dopadu nejdou však spočítat okamžitě, a to ze dvou hlavních důvodů:

- dopady akce se obvykle projevují uprostřed daného období, tzn. několik let poté, co byly jednotlivé z programu vyplývající akce dokončeny (a tudíž zřejmě až po datu ukončení kooperačního projektu);
- není vždy snadné odvodit dopad akce od určité kauzy (např. zvýšení turistických návštěv důsledkem většího rozšíření značky; zvýšení zaměstnanosti na základě promočních iniciativ ve výrobě či obchodě); takovýto indikativní postup si vyžaduje příslušně připravený systém zjišťování, který by měl být realizován, jak již bylo řečeno, k datu uzavření projektu. Uvedený aspekt si bude při plánování pokračování projektu po roce 2013 zasluhovat zamyšlení ohledně ověření disponibility dostatečné statistické kapacity *ex-ante* parametrů, které mají být monitorovány.

V každém případě však byla kvalitativní stránka možných dopadů projektu zjištěna; zbývá ještě zhodnotit způsoby a časová údobí pro přípravu k nim patřících vhodných ukazatelů.

1.3.8. Časový horizont

Časový odvolací horizont kooperačního projektu se shoduje s programy Evropského společenství na léta 2007-2013 s možným začátkem projektu v prvních měsících 2009 a s předpokládaným datem uzávěrky projektu koncem roku 2013 (s výhradou eventuelního rozšíření termínů, stanovených jak pro náklady, tak pro konečné vyúčtování akce).

1.3.9. Finanční rozvrh

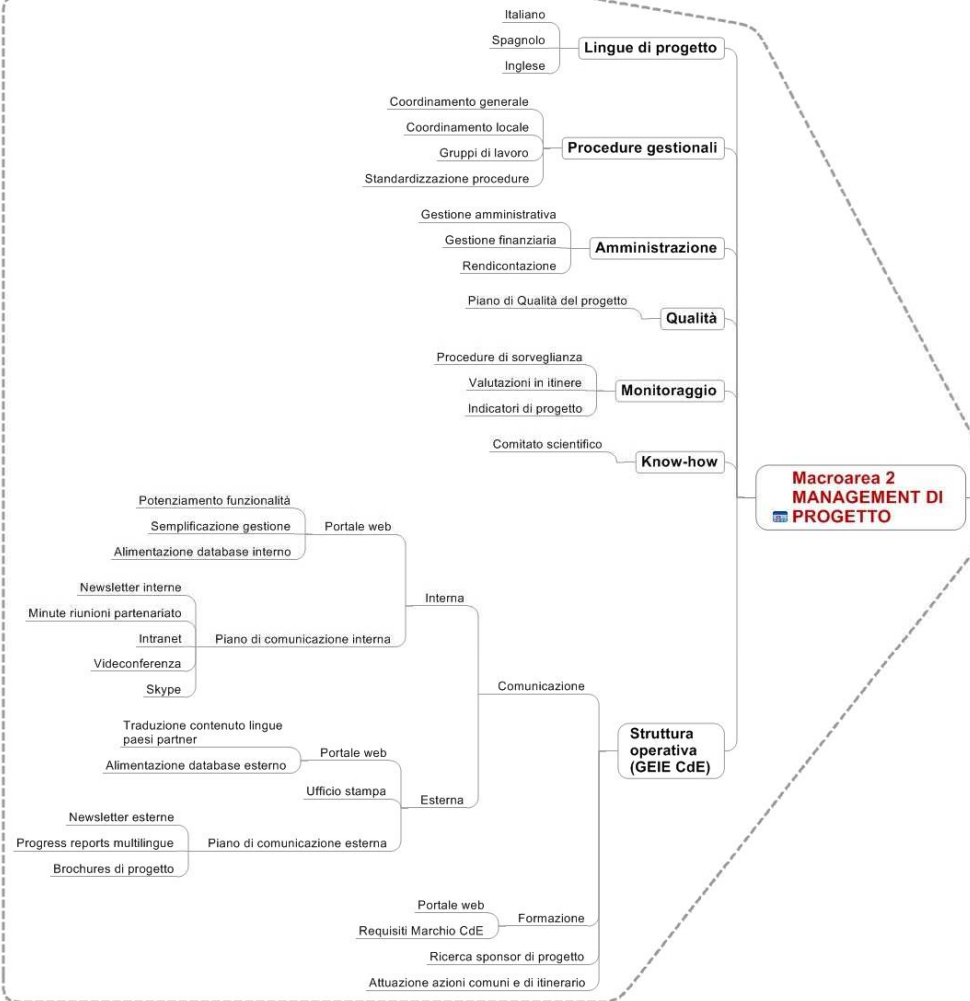
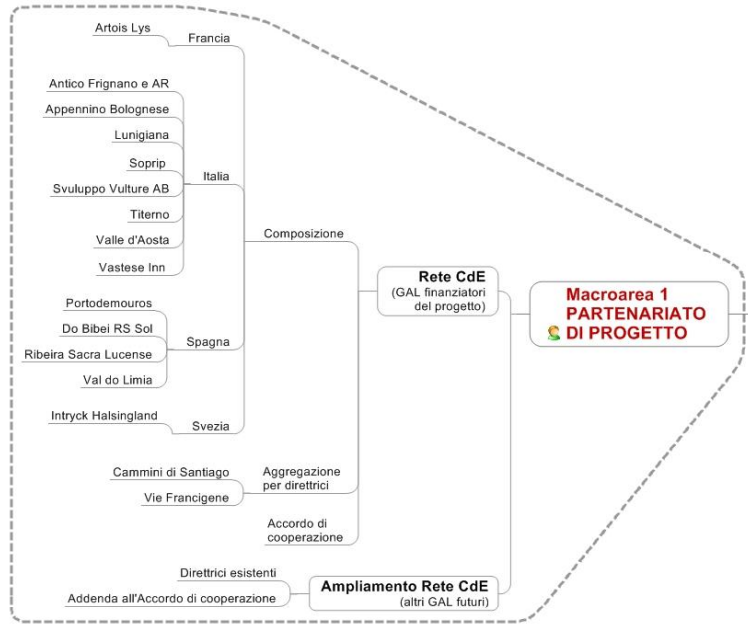
Předběžný finanční plán projektu je shrnut v Tabulce 8/A. Plán bude samozřejmě v důsledku přijetí nových partnerů podléhat dalším úpravám. Jejich závazky totiž umožní aktivovat další akce či rozšířit ty akce, které jsou v daném období ve fázi realizace. Podobný postup byl již s úspěchem použit v předchozím projektu Leader+ a jeho přijetí je proto znovu navrženo i pro rámec projektu stávajícího.

NEPŘELOŽENO!!

Diagramma 1/A.- KONCEPČNÍ SCHÉMA ROZDĚLENÍ PROJEKTU -
INTERNÍ ŘÍZENÍ PROJEKTU GESTIONE INTERNA DEL PROGETTO

podle makrooblastí, lokalit
 a jednotlivých států

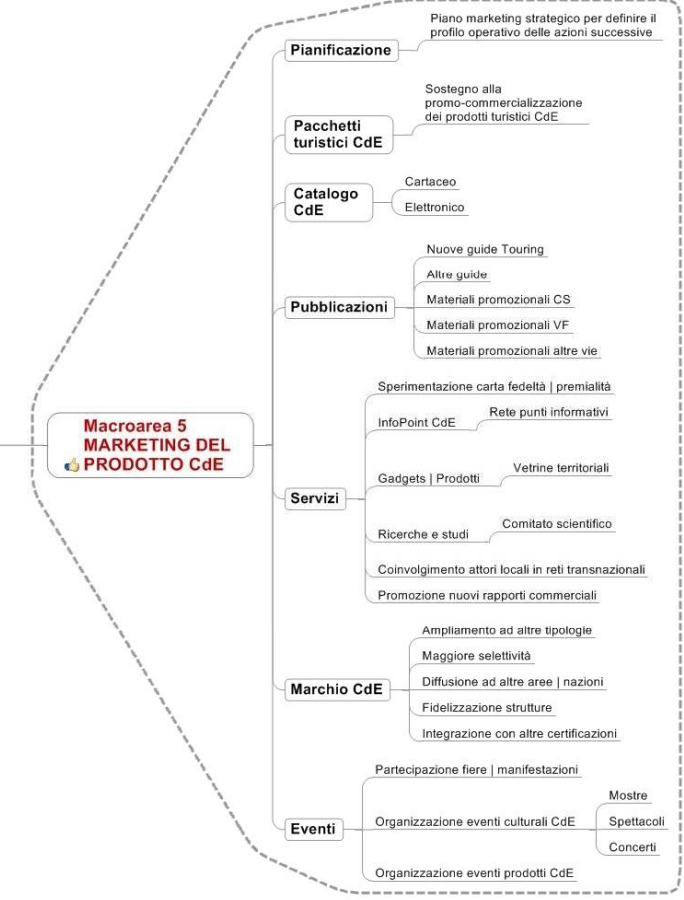
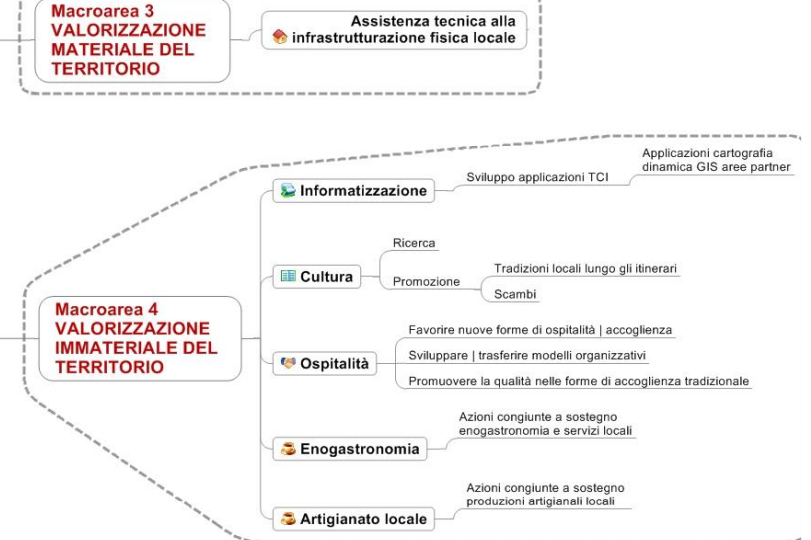
 v rozdělení na Sif CdE a její rozšíření



VNĚJŠÍ AKCE PROJEKTU AZIONI ESTERNE DEL PROGETTO
 podle typologie akci
 např. informatizace, kultura,
 pohostinnost, ubytovací možnosti,



Makroblasti 3 a 4:
 hmotná a nehmotná valorizace teritorií
 Technický servis pro místní fyzickou infrastrukturaci



NEPŘEHLEDNĚ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Tabulka 1/B – MAKRO OBLASTI a AKCE a příslušné parametry

Mo	Kód	MACROAREA Azione	Typologie			Karta	Cíle	Produkty (P)	Výsledky (V)	P	R
			C	I	L						
Mo1	Az101	PARTNERSTVÍ Sestavení Plánu činnosti a přílohy (PdA)	C			#	Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Plán činnosti včetně akčních karet, finančního plánu a realizačního programu Návrh kooperační dohody 	<ul style="list-style-type: none"> Pilotní experiment plánovaného děleného provozu, rozděleného mezi potenciální partnery v předprojektové fázi, dočasně souběžný s předchozím kooperačním projektem L+ 	<ul style="list-style-type: none"> PdA (1) Karty akcí (počet) Soutěže ve specifických sférách (jakost, komunikace apod. – počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Určené prioritní strategie a akce (poč.) Společná metodologie realizace projektu (1) Uspokojení očekávání partnerů (%)
									<ul style="list-style-type: none"> Kooperační dohoda 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření projektového partnerství 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperační dohoda (1)
	Az10	Setkání promotérů GAL ohledně schválení AP a Kooperační dohody	C				Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Kooperační dohoda 	<ul style="list-style-type: none"> Vytvoření projektového partnerství 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperační dohoda (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Nadnárodní partnerství (1) Partnerské země (počet)
	Az10	Informační akce pro potenciální skupiny GAL	C				Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Materiály o daném území 	<ul style="list-style-type: none"> Šíření projektu a PdA 	<ul style="list-style-type: none"> Propagační schůzky (n°) Specifická 1-1 setkání (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Noví partneři (poč)
Ma2	Az104	Eventuelní přidružení nových GAL partnerů			L		Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Doplněk ke Kooperační dohodě 	<ul style="list-style-type: none"> Rozšíření partnerského svazku 	<ul style="list-style-type: none"> Formulář požadavku k připojení (1) Dodatek ke Kooperační dohodě (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Nově přijatí členové (poč) Nepřijatelné žádosti (poč)
	Az201	MANAGEMENT PROJEKTU Pilotní výbor	C			#	Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Zápisy ze schůzí 	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní účast partnerů ve fázích rozhodování, strategie či realizace 	<ul style="list-style-type: none"> Schůze (počet) Seznamy budoucích akcí (počet) Pověření úkoly (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Přítomnost partnerů na schůzkách (%)
	Az202	Všeobecná koordinace podpůrných služeb	C			#	Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Podání průběžného a konečného vysvětlení a vyúčtování stránky technické, administrativní a finanční Rídící finanční směry a kontrolní směry 	<ul style="list-style-type: none"> Koordinované, účinné a účelné vedení projektu Hospodárné využití finančních a jiných zdrojů Koordinovaná supervize nad dodavateli (GEIE a event. další) 	<ul style="list-style-type: none"> Vyúčtování (počet) Hlavní finanční směry (1) Kontrolní směry (1) Newsletter interní (n°) Newsletter vnější komunikace (n°) 	<ul style="list-style-type: none"> Včasné placení příspěvků od Gal partnera (%) Včasné platby na GEIE CdE (%)
	Az203	Koordinace a místní animace			L		Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Zápisy ze schůzí Doporučení Kontrolní zprávy 	<ul style="list-style-type: none"> Koordinované řízení místních akcí Účinné zapojení místních subjektů 	<ul style="list-style-type: none"> Schůze (počet) Seznamy plánovaných akcí (počet) Ustavené a aktivní pracovní skupiny (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Přítomnost na schůzích (%) Provedené/navržené místní akce (%)
Ma3	Az204	Pracovní skupiny	C				Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> Doporučení Kontrolní zprávy Plán kvality projektu 	<ul style="list-style-type: none"> Účinné zapojení partnerů, motivovaných k určitému tématu či činnosti Zajištění jakosti při řízení projektu Uroveň spokojenosti (CS) partnerů 	<ul style="list-style-type: none"> Ustavené a aktivní pracovní skupiny (počet) Plán kvality projektu (1) Postupy (počet) Nová šetření CdP (počet) Audity (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Přítomnost partnerů na schůzích GL, Neodpovídající (poč) Opravné akce (poč) Preventivní akce (poč) Reklamace (poč)
	Az205	Dohled nad kvalitou projektu	C			#	Ob-3	<ul style="list-style-type: none"> S tím související procedury 	<ul style="list-style-type: none"> Uroveň spokojenosti (CS) partnerů 	<ul style="list-style-type: none"> Plán kvality projektu (1) Postupy (počet) Nová šetření CdP (počet) Audity (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Neodpovídající (poč) Opravné akce (poč) Preventivní akce (poč) Reklamace (poč)
		HMOTNÁ VALORIZACE TERITORIA									
	Az301	Řídící linie a společné standardy	C			#	Ob-6	<ul style="list-style-type: none"> Řídící směry 	<ul style="list-style-type: none"> Přijetí společných standardů pro fyzickou infrastrukturu území Větší zviditelnění a použitelnosti tras, zboží a dalších k nim náležejících zdrojů 	<ul style="list-style-type: none"> Řídící směry (n°) Realizované projekty ohledně značení (počet) Hotové projekty zvláštní infrastruktury (počet) Hotové projekty (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Partneři, kteří převzali a masínilli řídicí
	Az302	Hmotné akce rozdělené na trasy			L		Ob-6	<ul style="list-style-type: none"> Značení Speciální infrastruktura pro handicapované či jiné slabší kategorie 	<ul style="list-style-type: none"> Opravy a obnovení funkčnosti historického jmění 	<ul style="list-style-type: none"> Hotové projekty (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Stanovené trasy (počet km) Trasy s infrastrukturou (poč km) Zpřístupněné struktury či body (poč)
	Az303	Individuelní místní akce			L		Ob-6	<ul style="list-style-type: none"> Renovace staveb na hostely, 	<ul style="list-style-type: none"> Opravy a obnovení funkčnosti historického jmění 	<ul style="list-style-type: none"> Hotové projekty (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Struktury, které se staly operativními v době realizace projektu (m°)
Ma4		NEHMOTNÁ VALORIZACE TERITORIA									
	Az401	Webmaster a správa portálu CdE	C			#	Ob-5	<ul style="list-style-type: none"> Portál CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Aktualizované vedení portálu CdE a eventuelní přidavné funkce (jazyky, apod.) 	<ul style="list-style-type: none"> Hlavní směry správy portálu Doplňkové jazyky (počet) Doplňkové funkce (počet) Vyškolený personál (počet) Žádosti o doškolení (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Přístupy (počet) Poruchy funkce (>1% z doby provozu) Doba reakce na oznámení poruchy provozu (do 24 hodin)
	Az402	Napájení databanky na portále CdE	C			#	Ob-5	<ul style="list-style-type: none"> Doplňkové databanky připravené pro stažení do portálu 	<ul style="list-style-type: none"> Posílení obsahu portálu. Větší zviditelnění partnerských území Posílení obsahu tras Školící schůzky (počet) Banky partnerů (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Posílení obsahu portálu. Větší zviditelnění partnerských území Posílení obsahu tras Školící schůzky (počet) Banky partnerů (počet) 	<ul style="list-style-type: none"> Posílení obsahu portálu. Větší zviditelnění partnerských území Posílení obsahu tras Školící schůzky (počet) Banky partnerů (počet)

Codice Ma	AZ	MACROAREA Azione	Tipologia			Sch. Az	Obie t- tívi	Produkty (P)	Výsledky (R)	Ukazatele		
			C	I	L					P	R	
(Ma4)	Az407	Propagace kvality v ubytovacích službách	C	I			Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Realizované promoční projekty 	<ul style="list-style-type: none"> Vyšší kvalita ubytovacích služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Projekty již realizované (poč) Objektivní zohlednění zlepšení (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Zjištěné případy zlepšení kvality (poč) 	
		Stanovení a valorizace koše enogastronomických produktů CdE	C	I		#	Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Koš vinařských a gastronomických produktů CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Zjišťování a ohodnocení enogastronomických produktů se známkou CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Předpisy (1) Značka (1) Katalog (n°) 	<ul style="list-style-type: none"> Uznané enogastronomické produkty (poč) 	
	Az408	Rekonstrukce kulturních odvolávek na agroalimentární produkty CdE					Ob-1 & Ob-4	<ul style="list-style-type: none"> Enogastronomické události histor. významu (např. trhy, slavn.večeře v krajích, apod.) 	<ul style="list-style-type: none"> Diversifikace způsobů zhodnocení 	<ul style="list-style-type: none"> Události (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Valorizované historické recepty (poč) 	
		Stanovení symbolických řemeslných výrobků					Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Koš řemeslných výrobků CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Zjišťování a ohodnocení řemeslných produktů známkou CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Předpisy (1) Značka (1) Brožury (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Uznané řemeslné výrobky (poč) 	
Ma5	9	Rekonstrukce kulturních odvolávek na typické řemeslné výrobky					Ob-1 & Ob-4	<ul style="list-style-type: none"> Události histor. a řemeslného významu (např. trhy, výstavy, apod.) 	<ul style="list-style-type: none"> Diversifikace způsobů zhodnocení 	<ul style="list-style-type: none"> Události (poč) produktů 	<ul style="list-style-type: none"> Typologie valorizovaných řemeslných (p) 	
	Az410	Propagace produktů CdE	C	I		#	Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Katalog a jiná dokumentace (letáky, apod.) 	<ul style="list-style-type: none"> Větší šíření produktů CdE katalogu 	<ul style="list-style-type: none"> Počet vydání Prospekty (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Počet rozeslaných výtisků (p) Přístup k elektronickému katalogu na webu CdE (p) 	
		MARKETING PRODUKTU CdE										
	Az501	Marketingový plán produktů CdE	C				Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Marketingový plán Produkty s přiznáním značky CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Účinný marketing produktů CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Marketingový plán (1) Produkty akreditované CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Objem produktů předaných do obch.sítě(€) 	
	Az502	Značka CdE : Akce v rámci již akreditovaných struktur		C		L	#	Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Založena kontrolní složka 	<ul style="list-style-type: none"> Udržování systému akreditace. 	<ul style="list-style-type: none"> Provedené kontroly (poč) Newsletter (poč) Společné akce (poč) Infamační složky 	<ul style="list-style-type: none"> Struktury, které si udržely akreditaci (počet a změna v %)
	Az503	Značka CdE : Akce v rámci již akreditovaných struktur		C		#	L	Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Doplňková pravidla 	<ul style="list-style-type: none"> Akreditační složky dokončeny Zvýšení počtu akreditovaných struktur. 	<ul style="list-style-type: none"> (poč) Schválené složky 	<ul style="list-style-type: none"> Nové akreditované struktury (poč)
	Az504	Značka CdE : Akce v rámci přídatných typologií	C			L	#	Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Organizované balíčky pro turisty Řídicí systém Systém propagace produktů a služeb pomocí věrnostních karet, použitelných na síti Stezek 	<ul style="list-style-type: none"> Rozšíření typologie akreditovaných struktur. Zvýšení počtu akreditovaných struktur. Účinná propagace turistických balíčků. 	<ul style="list-style-type: none"> Nová nařízení (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Přídavné typologie (poč) Přídavné akreditované struktury (p)
	Az505	Turistické balíčky: Strukturalizace nabídky a řízení	C			L		Ob-1	<ul style="list-style-type: none"> Prohloubení věrnosti uživatelů karty. Propagace produktů a služeb CdE. 	<ul style="list-style-type: none"> Call-center či jiné formy řízení (1) 	<ul style="list-style-type: none"> Systém věrnostních karet (1) Distibuoované karty (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Aktivované turistické balíčky (p)
	Az506	Věrnostní karta produktů a služeb CdE	C				Ob-1					<ul style="list-style-type: none"> Počet uživatelů karty Ročn změna počtu uživatelů (%) Přídavné struktury ke Kartě (poč) Roční změny přistoupivších uživatelů (%)
	Az507	Sítě InfoPoint CdE oblastí projektu	C			L		Ob-6	<ul style="list-style-type: none"> Aktivní a činné InfoPoint CdE po ukončení projektu 	<ul style="list-style-type: none"> Valorizace partnerských 	<ul style="list-style-type: none"> InfoPoint CdE aktivované (poč) InfoPoint CdE aktivní na konci projektu 	<ul style="list-style-type: none"> Nové valorizované oblasti díky přítomnosti InfoPoint (poč)
Az58	Územní „Výkladní skříně“ CdE	C			L		Ob-1 & Ob-6	<ul style="list-style-type: none"> Územní výkladní skříně, aktivované a činné po ukončení projektu 	<ul style="list-style-type: none"> Valorizace partnerských oblastí, akcí a produktů projektu 	<ul style="list-style-type: none"> Aktivované územní „výkladní skříně“ (p) 	<ul style="list-style-type: none"> Nové valorizované oblasti díky „oblastní výkladní skříně“ (poč) 	
Az59	Publikace CdE	C			L	#	Ob-2	<ul style="list-style-type: none"> Publikace o zahájení projektu Publikace o ukončení projektu Publikace různého druhu (průvodce, vyhledávače, mapy apod.) 	<ul style="list-style-type: none"> Účinná vnější komunikace kooperačního projektu Zlepšení ve valorizaci teritorií Publikace o projektu. Valorizace společných a specifických kulturních obsahů trasy či partnerských území 	<ul style="list-style-type: none"> Výkl.skříně aktivované na konci projektu (p) Brožura vydané při začátek projektu (1) Finální publikace (1) Další vydané publikace (p) Průměrný počet výtisků (počet kopií) Uskutečněné akce (p) Články v tisku (p) 	<ul style="list-style-type: none"> Rozeslané publikace (počet dle typologie) 	
Az510	Akce CdE	C	I		L	#	Ob-2 & Ob-4	<ul style="list-style-type: none"> Různé akce (konference, semináře, festivaly, kulturní akce apod.) 	<ul style="list-style-type: none"> Propagace projektu a šíření dosažených výsledků 	<ul style="list-style-type: none"> Počet účastníků akcí (p) 		
Az511	Účast na akcích třetích subjektů	C			L		Ob-3 & Ob-4	<ul style="list-style-type: none"> Různé události (konference, semináře, festivaly, kulturní akce aj.) na nichž spolupracoval projekt 		<ul style="list-style-type: none"> Účast na akcích (poč) Články v tisku (poč) 	<ul style="list-style-type: none"> Počet účastníků akcí (n°) 	

2. Makrooblast 1 - IL PARTNERSTVÍ

2.1. POKRAČOVÁNÍ PŘEDCHOZÍHO PARTNERSTVÍ

Závěrečná publikace kooperačního projektu „Evropské poutní stezky“ v rámci projektu P.I.C. Leader+ ukazuje velmi širokou škálu akcí, které byly uskutečněny na různých úrovních participace a v teritoriálních kontextech mnoha partnerských subjektů. Projektu se zúčastnilo mnoho GAL partnerů, kteří od 2 počátečních promotérů nakonec přešli až na 20 partnerů z 5 evropských zemí. Ze závěrečného hodnocení projektu, které bylo provedeno pomocí sebraných posudků, vyjádřených v příslušném dotazníku (viz Příloha čís. 3), vyznělo podstatné ocenění dosažených výsledků (procento spokojenosti dosáhlo výše 74%).

Realizace právě uskutečněného projektu podtrhlo možnost dalšího posílení integrace mezi partnery a rozdílnými typologiemi akcí. Nezbytnost zajištění efektivní integrace se stane ještě důležitějším faktorem v hypotetickém případě dalšího rozšíření partnerství ve smyslu následujícího paragrafu 2.2.

S tímto ohledem zůstává zásadním faktorem, kromě návrhu pokusné činnosti některých pracovních skupin v rámci specifických témat, která se již uskutečnila s omezením na tematiku portálu web v závěrečné fázi projektu L+, role podpůrného činitele a koordinátora různých akcí, které GEIE CdE bude moci vykonávat i nadále jako operativní výraz stále trvající spolupráce.

2.2. ROZŠÍŘENÍ PARTNERSTVÍ

Na bázi určité strategické volby, která soustřeďuje pozornost a zdroje na dvě trasy projektu, to znamená na Stezky do Santiaga de Compostela a tzv. Francouzské cesty s cílovými městy v Římě, Santiagu a Jeruzalémě, bude moci toto rozšíření přispět k vyplnění přerušené kontinuity podél projektovaných tras. Toto zlepšení by zaručilo nejen vyvážené územní zastoupení, ale rovněž homogenní nabídku produktů a služeb, nacházejících se podél trasy i co se týče problematiky příslušných komunikačních produktů.

Rozšíření partnerství dává též jednoznačnou a povinnou odpověď na projevy zájmu, které byly zaznamenány již v průběhu projektu L+ ze strany subjektů, které ještě neměly oprávnění v projektu L+ pracovat např. Česká Republika, Polsko), protože patřily mezi nové členské země, které byly do rámce EU přijaty teprve nedávno.

Partnerství se bude projevovat selektivně po přezkoumání žádostí nových partnerů o přijetí, a to na základě celé řady kritérií, která budou schopna zajistit přidanou hodnotu jejich možné účasti na projektu a ne pouhé nabídnutí přídavných zdrojů k dispozici. Způsoby přijímání nových partnerů jsou v generelních rysech specifikovány v článku 10 Dohody o spolupráci (viz Příloha 1).

Mohlo by se jednat o následující kritéria:

- 1) příslušnost jedné z odvolacích tras do oblasti působnosti partnera
- 2) historicko-kulturní vybavení partnerské oblasti
- 3) kvalita životního prostředí partnerské oblasti
- 4) silná organizace skupin GAL, která by byla schopna zabezpečit efektivní účast a příspěvek do projektu
- 5) silná motivace pro myšlenku společně sdílet cíle a obsah projektu.

S odvoláním na kritérium čís. 1, bude třeba před odstartováním celého projektu připravit kartografickou stránku v evropském měřítku, která by jasně vyznačovala teritoria, náležející ke každému z hlavních směrů. Takováto mapa, vydaná za vydatné pomoci členů Technického výboru, bude představovat užitečný nástroj pro ověření faktu, zda se oblast té určité skupiny GAL, která hodlá k projektu přistoupit, hodí do oblasti zájmu projektu.

2.3. NOVÁ DOHODA O SPOLUPRÁCI

2.3.1. Náležitosti UE

Dokument, nazvaný „Průvodce pro realizaci „Míry kooperace“ v rámci osy Leader Programu rozvoje venkova na léta 2007-2013“ (dok. RD12/10/2006, rev2, ze dne 10. července 2007, vydaný Generálním ředitelstvím zemědělství a rozvoje venkova - ES) navrhuje ve své příloze **1 návrh extrémně zhuštěný návrh** Dohody o spolupráci (viz

vložka). Z tohoto důvodu si uvedený návrh vyžaduje **příslušné rozvinutí obsahu tak, aby mohl být** předložena taková Dohoda o spolupráci, která bude přizpůsobena komplexní strukturalizaci předmětného kooperačního projektu.

S odvoláním na obsah jsou následně uvedeny hlavní body Kooperační dohody:

1. **písemný závazek všech partnerů**, včetně jmen a adres vedoucího činitele místní akční skupiny a místních GAL skupin, které se projektu zúčastní;
2. podrobný popis kooperačního projektu, v němž bude přesně uvedeno:
 - cíle projektu;
 - opatření, přijatá pro jejich dosažení;
 - kdo bude mít z jeho působnosti prospěch;
 - role každého z partnerů při organizování a provádění projektu (eventuelně názvy technických orgánů, které jsou oprávněny podobná opatření uvádět v činnost);
 - způsoby organizace a kontroly projektu;
 - očekávané výsledky mnohostranných projektů;
 - celkový předběžný rozpočet a finanční participace jednotlivých partnerů;
 - informativní harmonogram zásahů;
 - uvedení aplikovatelného zákona a kompetentních soudů pro event. případ neshody mezi stranami je ponecháno na svobodné vůli partnerů či akčních skupin: může se jednat o zákon a o soudy v místě bydliště či sídle partnera anebo o hlavní sídlo jednoho z partnerů/akční skupiny, nebo konečně o místo výkonu projektu;
Podle zvyklostí se preferuje hlavní sídlo vůdčí akční skupiny;
 - pokud to budou partneři žádat, bude přidána klauzule, dovolující zařazení nových GAL/skupin;
 - procedura, která umožňuje změnu dohody.

V Příloze 1 - Průvodce je uvedena typová předloha kooperační dohody, která zahrnuje rovněž technickou přílohu, sloužící jako podrobný popis předmětného projektu. Navrhovaný vzor obsahuje pouze následující všeobecné smluvní podmínky:

A. Oddíl kooperačního projektu (třeba specifikovat)

B. Prohlášení

Níže podepsaný, který zastupuje partnera místní Akční skupiny, se zavazuje realizovat kooperační projekt, přesně definovaný v Příloze a ověřuje správnost v něm obsažených informací.

C. Aplikovatelný zákon

Na předmětnou Dohodu se aplikuje zákon (třeba specifikovat)

D. Spory

Při každém sporu mezi stranami, který by se týkal interpretace a aplikace klauzulí předmětné smlouvy, se smluvní strany – pokud nebude možné dosáhnout mimosoudní dohody - obrátí na Soud

E. Noví partneři

Změnou předmětné dohody mohou být začleněny skupiny Leader či jiné místní akční skupiny, které požádají o připojení.

F. Změny dohody

G. Podpisy a reference

2.3.2. Předchozí Dohoda L+

Dobrym výchozím bodem pro rozvoj Kooperační dohody je beze sporu Dohoda o spolupráci na projektu CdE L+, která byla aktualizována na základě zkušeností, dosažených v průběhu její aplikace a která byla revidována na podkladě řídicích směrů, vydaných národní Sítí LEADER L+.¹

2.3.3. Kooperační dohoda 2007-2013

Následně je uveden obsah navržené Kooperační dohody: odvolávku na jeho text naleznete ve formě Přílohy 1 k předmětnému Plánu činnosti.

¹ Národní síť LEADER L+, *Partnerství v kooperačních projektech: právní a řídicí formy*, 2006, strana 96, je k dispozici v oddílu "Publikace" na stránkách www.reteleader.it

- Čl. 1 Úvod a přílohy
- Čl. 2 Předmět
- Čl. 3 Cíle
- Čl. 4 Akce projektu
- Čl. 5 Finanční zdroje projektu
- Čl. 6 Partneři
- Čl. 7 Partneři – vedoucí činitelé a koordinátor projektu
- Čl. 8 Běžní partneři
- Čl. 9 GEIE CdE
- Čl. 10 Přijímání nových partnerů
- Čl. 11 Odstoupení jednoho či více partnerů
- Čl. 12 Vyloučení jednoho z partnerů
- Čl. 13 Aplikovatelné předpisy
- Čl. 14 Spory mezi partnery – arbitrážní klauzule
- Čl. 15 Změny a doplňky
- Čl. 16 Doba trvání Dohody
- Čl. 17 Jazyky, používané v rámci Dohody
- Čl. 18 Přílohy

Příloha A – Karta projektu

Příloha B – Způsoby financování a vyhodnocení úkolů, svěřených vůdčí skupinou GAL orgánu GEIE CdE

Příloha C – Prohlášení nového GAL partnera o přístupu k partnerství

3. Makrooblast 2 - MANAGEMENT PROJEKTU

Činnosti Mo2 pokrývají celé členění a kontrolu projektových činností tak, aby byly zajištěny tyto cíle:

- dosažení předem stanovených úkolů,
- ekonomická shoda produktů se stanoveným rozpočtem,
- dodržení dohodnutého programu činnosti.

3.1. JAZYKY, POUŽÍVANÉ V RÁMCI PROJEKTU

Osvojeným jazykem předchozího kooperačního projektu L+ byl defacto jazyk italský, jakožto jazyk společný (byl přítom brán v úvahu vysoký počet italských partnerských GAL skupin, rovnající se 60% z jejich celkového počtu). Druhým používaným jazykem je jazyk španělský.

Berem-li v úvahu národnosti všech partnerů, kteří k předběžné dohodě o spolupráci přistoupili, navrhujeme potvrdit používání stejných dvou jazyků, včetně přijetí dalšího jazyka, tj. anglického. Bude tím usnadněna komunikace s partnery ze střední a severní Evropy. Změny v takovémto jazykovém uspořádání budou moci být přijaty v prováděcí fázi projektu, ihned jakmile dojde k přidružení významných partnerů ze zemí, které si vyžádá přijetí jednoho nebo dalších přidavných jazyků.

Navrhujeme používání italského jazyka při schůzkách s CmP /Pilotním výborem/ a pro rámec trasy Francouzských cest, a to za podpory angličtiny. Španělský jazyk bude s podporou angličtiny naopak používán při jednáních ohledně trasy Cesty do Santiaga de Compostela.

Při používání jazyků v průběhu realizace předmětných produktů bude brán ohled na jejich převažující destinace; u produktů, společných pro všechny partnery budou v převážné míře používány následující jazyky: italština, španělština a angličtina.

3.2. ŘÍDÍCÍ ORGÁNY

Struktura, odpovědná za řízení produktu, je ilustrována na obr. 3/A. Tato organizace je rozdělena do následně popsaných klíčových pozic, u nichž jsou uvedeny rovněž funkční vztahy.

3.2.1. Pilotní výbor

Pilotní výbor (PV) představuje skupinu zástupců GAL partnerů a je odpovědný za komplexní koordinaci aktivit, spojených s tímto projektem. Výbor se skládá z jednoho Zástupce (R1 až Rn) pro každou partnerskou organizaci. Výkon přijímání rozhodnutí bude na této úrovni probíhat u všech aspektů technických, administrativních a finančních; stejně tak to platí na poli výdajů, spojených s realizací kooperačního projektu ve všech jeho aspektech.

Další podrobnosti jsou uvedeny na Akční kartě čís. Az201.

3.2.2. Všeobecná koordinace

A. Způsobnost

Komplexní promoční a koordinační funkce předmětného projektu je svěřena vedoucímu orgánu skupiny GAL, jmenovanému všemi partnery projektu. Ve věci zásadních zdůvodnění, spojených s úlohou společného promotéra se již od zahájení činnosti programu Leader II všichni partneři shodli na tom, že souhlasí, aby tato úloha byla plněna skupinou GAL Soprip a.s., která bude ze svého středu jmenovat jednoho odpovědného pracovníka, aby plnil funkci Koordinátora Projektu (CoP).

Zástupce vedoucí skupiny GAL je v rámci PV uveden pod kódem R1.

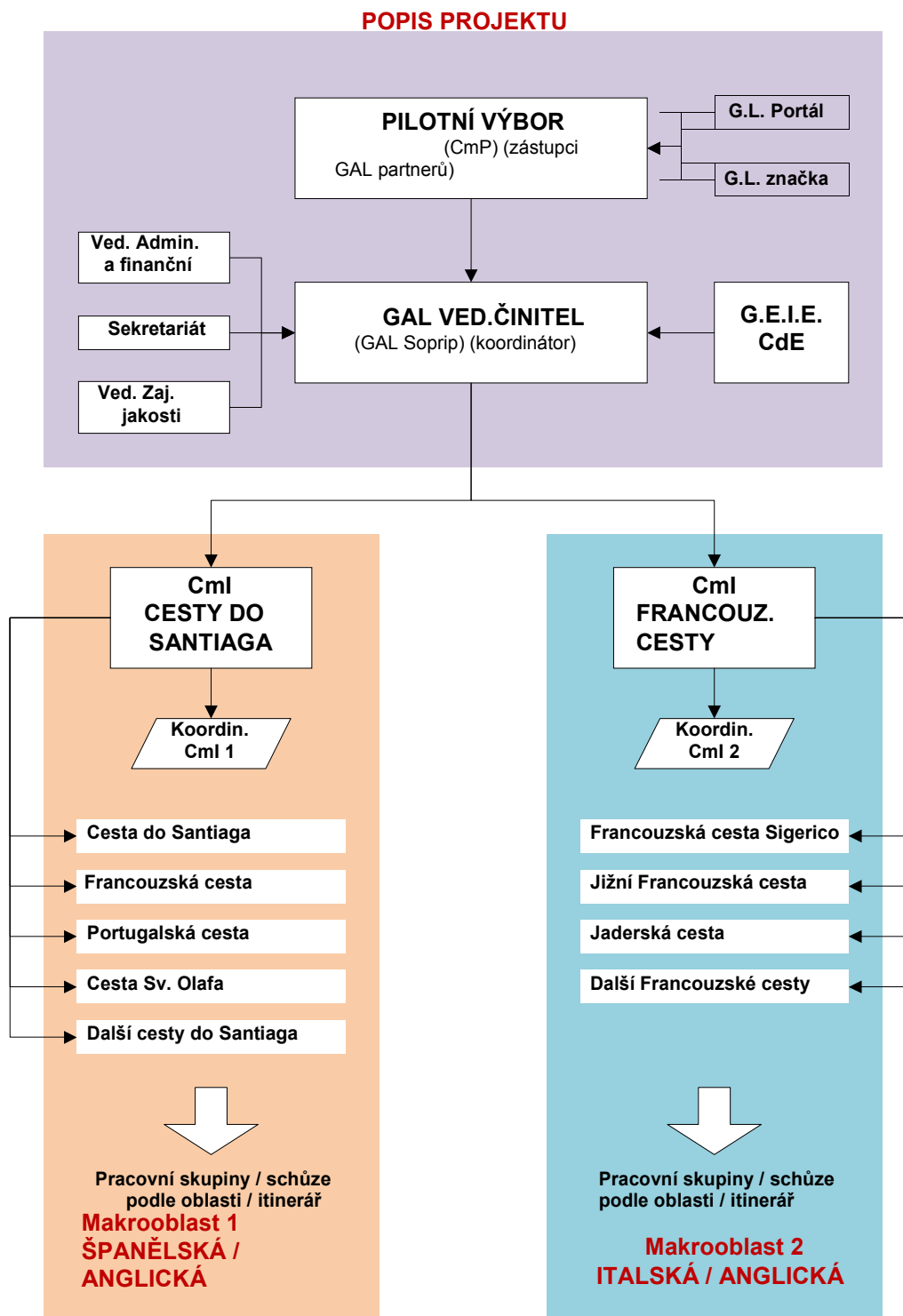
B. Podpůrné služby

Koordinátor projektu využívá při běžné činnosti následující podpůrné orgány:

- ředitel administrativní a finanční stránky (RAF),
- vedoucí zajištění kvality (RAQ),
- sekretariát (Seg),

Jedná se o funkce, vykonávané personálem, voleným a placeným skupinou R1.

Obr. 3/A – Organizační struktura odpovědnosti za řízení projektu



C. Hlavní koordinátor (CoP)

Hlavní koordinátor (CoP) bude mít s podporou GEIE CdE hlavní odpovědnost za propagaci a stanovení obsahu projektu a za umožnění jeho kontroly a schvalování Pilotním výborem.

Tento orgán bude zároveň odpovědný za programování a koordinaci využívání finančních rezerv, daných k dispozici GAL partnery a jejich prostřednictvím od nejrůznějších externích spolufinancujících subjektů (soukromé spolufinancování), jakož i za provedení konečného finančního vyúčtování a dokladování celé akce.

Koordinátor musí kromě výše uvedeného rovněž uvádět v soulad, a to po celou dobu trvání platnosti Dohody o spolupráci a za podpory GEIE CdE, všechny Programované akce.

Koordinátor bude zároveň po celou dobu partnerství vystupovat jako interface vůči Řídicímu orgánu (AdG) svého regionu a vůči ostatním řídicím orgánům partnerských regionů.

Další podrobnosti jsou uvedeny na Akční kartě čís. Az202 a v samotné Smlouvě o spolupráci (Čl. 6).

D. Technická a operativní koordinace

GAL partneři již ustavili v rámci projektu L+ s ohledem na doporučení EU orgán GEIE CdE jakožto referenční subjekt, určený pro výkon programovaných kooperačních činností. Potvrzení stejné úlohy orgánu GEIE CdE se předpokládá rovněž pro současný program na léta 2007-2013. GEIE CdE bude pracovat i jako společný referenční dodavatel služeb, nezbytných k realizaci činností projektu. Uvedená úloha je akceptována a potvrzena všemi GAL partnery podpisem Dohody o spolupráci, v níž je zmíněná role uznána v Článku 9.

Orgán GEIE bude v zásadě vykonávat svoji funkci prostřednictvím Koordinátora. Dá se tudíž předpokládat, že GEIE CdE bude moci poskytovat jednotlivým GAL partnerům personalizované služby na základě separátních dohod, a tudíž nezávislých na Dohodě o spolupráci.

Kromě toho budou s ohledem na předpisy odděleně přezkoumávány všechny formality, předepsané pro přijímání – dočasné či stálé - nových GAL partnerů do zájmové skupiny GEIE CdE, a to jak přímo či prostřednictvím zástupců, k tomuto účelu pověřených.

E. Know-how

V průběhu výkonu činností projektu budou koordinátor i skupina GEIE moci využívat technických služeb Vědeckého výboru (zkráceně „VV“), sestaveného z odborníků, kteří během projektu L+ již významnou měrou přispívali k vytyčování historických tras a ke sběru příslušného infromatického materiálu.

Pro oblast zvláštní problematiky si mohou oba uvedené orgány taktéž vytvořit odborné skupiny, tzv. Talent Pool (zkráceně “TP”), složené přednostně z expertů a bývalých spolupracovníků GAL partnerů, v jejichž kompetenci jsou právě specifické problematiky. Tato skutečnost může ustavení takového TP ospravedlnit (orgán bude činný v řízení produktů CdE, vydávání osvědčení o jakosti, aspekty ITC, apod.).

GAL koordinátor projektu a GEIE CdE budou moci aktivovat, tam kde to uznají za vhodné a na specifickou žádost zainteresovaných subjektů, další činnosti, zaměřené na přenos určitého know-how jak směrem na nové GAL partnery, tak na další nepartnerské subjekty.

F. Školící činnost

V průběhu Projektu mohou být taktéž organizovány různé specializované školící kurzy, zaměřené na specifické akce, plánované v rámci Projektu (např. napájení databank portálu CdE, zpracování a výroba kartografického materiálu pro aplikace GIS, ověřování hodnocení, týkajícího se Značky CdE, apod.).

G. Vyhledávání sponzorů

Koordinátor i skupina GEIE CdE mohou za pomoci či bez asistence GAL partnerů podporovat a rozvíjet činnosti, zaměřené na vyhledávání sponzorů, zainteresovaných na obsahu projektu CdE, kteří by byli schopni spolufinancovat či jiným způsobem napomáhat jednotlivým činnostem projektu (jako např. různé události, výstavy, publikace, apod.).

3.2.3. Lokální koordinace

Každý z Gal partnerů bude aktivovat svoji specifickou koordinační a animační činnost projektu tak, aby zabezpečil účinnou formu spolupráce při plnění úkolů všeobecné koordinace a výkonu společných akcí a akcí na trase; kromě toho bude rovněž dbát na to, aby spolehlivě plnil jemu svěřené akce místní.

Bude se kromě výše uvedeného věnovat animační činnosti s cílem podpořit aktivní participaci a zapojení místních subjektů, které jsou na záležitostech a na obsahu projektu taktéž zainteresovány a zajímají se o způsoby realizace projektu v místním měřítku.

3.2.4. Pracovní skupiny (GL)

Podle postupu prací budou jmenováni zástupci skupin GAL, zainteresovaní na přispívání do rámce určité činnosti či oblasti řízení některé specifické problematiky (portál web, Značka CdE, apod.). Pracovní skupiny GL budou napomáhat CdP v rozhodování, při monitorování právě probíhajících činností a při posuzování úkolů, již splněných.

3.2.5. Kooperace mezi partnery

V souladu s opatřeními, obsaženými v Průvodci ES ke spolupráci na projektu LEADER, bude tento projekt moci podporovat a dále rozvíjet partnerské vztahy (jako např. krátkodobé výměny ředitelů a dalšího personálu, činného v projektu) tak, aby bylo možno snadněji nastolit společné pracovní metody. Jako příklad by mohlo sloužit opakování, v širším kontextu, určité místní akce, realizované jedním GAL partnerem. V tomto ohledu by mohly kromě jiného najít svoje umístění poručnické činnosti, vykonávané určitým GAL partnerem ve prospěch další nově přistoupivší GAL skupiny. Orgán GEIE CdE bude moci v tomto ohledu představovat další užitečný operativní nástroj.

3.3. POSTUPY ŘÍZENÍ

Dále se navrhuje, aby byly v zájmu administrativního ulehčení řídicích procedur a vyúčtovávání oprávněnosti vynaložených výdajů mezi různými partnerskými oblastmi evropských účastnických zemí přijaty postupy, určené Řídicími orgány severoitalského regionu Emilia Romagna, tzn. oblasti, která patří mezi vůdčí orgány skupiny GAL. Uvedené postupy budou aplikovány na společné akce i akce na trase, zatímco pro akce místní, realizované přímo jednotlivými GAL partnery, bude platit aplikace postupů, stanovených příslušnými řídicími regionálními orgány.

Navržený systém bude zakódován do Plánu kvality Projektu, o němž pojednává následující bod 3.5 a bude zároveň předmětem společné kontroly s Řídicím orgánem regionu Emilia Romagna, která bude svůj postup konzultovat, pokud to bude nutné, s dalšími ŘO ostatních partnerských oblastí.

3.4. MONITOROVÁNÍ

Navrhuje se přijmout takový systém hodnocení a měření produktů, výsledků a efektů spolupráce. Tato činnost může být realizována formou samohodnocení i s pomocí příslušně jmenované Pracovní skupiny či opatřením specializovaných vnějších služeb.

Bylo navrženo zahrnout mezi náležitosti hodnocení následující faktory:

- a. do realizace projektu zapojit též systémové partnerství;
- b. soustředit se na přidanou hodnotu kooperačního projektu;
- c. analyzovat možné úpravy, které je možné provést na kooperačním projektu;
- d. společně sestavit hodnotící mřížku, složenou z kvantitativních i kvalitativních ukazatelů;
- e. dosadit se o zajištění odlišení dopadů kooperačního projektu od akcí komplexní strategie plánů místního rozvoje či dalších programů;
- f. převzít a využívat tzv. "monitorovací palubní desku" za společné aktivní účasti všech partnerů.

Jednotlivé ukazatele výkonů takto stanovených akcí jsou uvedeny v Tabulce 1/B (poslední dva sloupce vpravo), začleněné do oddílu 1.

3.5. PLÁN JAKOSTI PRO ŘÍZENÍ PROJEKTU

Orgán CdP bude monitorovat průběh prací na projektu s pomocí **Plánu kvality Projektu (PQP)**, připraveného podle normy ISO 10006:2005 a schváleného všemi zúčastněnými partnery. Řízení a realizace projektu budou podporovány postupy řízení kvality, které budou přesně určeny v rámci plánu PQP a rozvojem takových nástrojů, které budou schopny uspokojit kontrolované aplikační potřeby.

Další podrobnosti jsou uvedeny v Akční kartě čís. Az205.

4. Makrooblast 3 - HMOTNÉ ZHODNOCENÍ TERITORIA

4.1. ZÁSAHY

Zatímco pro Cesty do Santiaga de Compostela byla již před časem přijata homogenní kritéria, společně sdílená v oblasti značení tras s cílem usnadnit jejich průchodnost a návštěvnost, u tzv. Francouzských cest podobné zásahy prozatím čekají na svoji řádně koordinovanou a systematickou realizaci po celé délce různých vyznačených tras.

Evidentním příkladem podobné nedostatečné koordinace je skutečnost, že do **dnešního chybí** společné a sjednocené značení. V tomto ohledu může přínos kooperačního projektu například spočívat v možnosti přesně definovat způsoby zásahů, rozdělených mezi různé partnerské oblasti, které by byly založeny na řídicích liniích, předem stanovených orgánem AEVF.

Po vypracování těchto ukazatelů mohou samozřejmě následovat další iniciativy, směřující k jejich dalšímu postupnému a systematickému využití a aplikaci v různých partnerských oblastech, a to ve formě hmotných zásahů v daném teritoriu – ať už se jedná o akce společné (AS) a akce podél trasy (AT) či místní akce (MA).

4.2. ZPŮSOBY SPOLUPRÁCE

Formulování řídicích linií (v tomto případě stanovených jakožto akce počáteční a předběžná - Az301) spočívá na předpokladu, že je velmi důležité především připravit příslušnou metodologii, společně sdílenou nejen všemi partnery, ale také dalšími aktéry, kteří již po delší dobu znamenají v tomto ohledu pro projekt značný přínos.¹

Efektivní přijetí společných standardů představuje užitečnou **zkušenost bázi** pro testování, kde je třeba provést změny či určitá zlepšení počátečních indikací, předaných na teoretickém poli. Zkoumání obtíží, s nimiž se realizace projektu setkala, možnost diskuze o návrzích na zlepšení umožňují spolu s výše uvedenými aktéry (ve formě pracovních skupin, technických seminářů, apod.) zavádění nových společných pracovních metod, které se neohlíží na nutně dočasnou povahu projektu LEADER k tomu, aby se mohly stát v materiálním zhodnocování teritoria běžnou praxí. Přesné stanovení, kritické zhodnocení a přijímání pozitivních zkušeností může být v tomto ohledu předmětem souběžné iniciativy s projektem LEADER; takovouto iniciativou mohou být např. akce, které jsou navrhovány pro Program INTERREG IVC.

V projektu mohou najít svoje umístění rovněž některé podněty, přicházející z vnějšího prostředí, např. možnost získání specifického druhu poradenství, které by umožnilo urychlení postupu dalšího prohlubování projektu, čímž by bylo možno se vyhnout některým vzájemně negativně působícím autonomním či kompetitivním postupům. Podobný přístup by jistě umožnil dosažení rychlejších a účinnějších a, zřejmě i prospěšnějších výsledků.

S odvoláním na efektivní sledování řídicích linií je třeba podtrhnout, jakým způsobem může přínos projektu LEADER i vlastnosti Osy 4 v některých případech negovat realizaci hmotných investic, a to jak společné, tak lokální povahy. V takovýchto případech musejí partneři hledat další možnosti, nabízené ostatními Osami a přezkoušet do detailu účelnost a charakteristiku Opatření, která jsou k dispozici v rámci příslušných Programů rozvoje venkova (PSR).

Kromě toho je třeba brát v úvahu i takovou možnost, že by partneři pojali a realizovali společné Operace jako formu vzájemné meziteritoriální spolupráce na specifických úsecích tras (např. podél Jižní Francouzské cesty či pouze určité úseky, jako je např. římská konzulární cesta Via Appia Antica).

Další podrobnosti jsou uvedeny na Akční kartě čís. Az301.

Podněty, následující po akci Az301, kromě značení a zásahů, vedoucích ke zlepšení využití jednotlivých tras a odpočinkových areálů – které nebudou moci být podle své typologie financovány jako společné akce či akce podél trasy, ale budou moci být realizovány jednotlivými skupinami GAL jako Místní akce Osy 4 (tam, kde to bude přípustné) či pomocí opatření dalších Os příslušného Programu rozvoje venkova – se budou moci týkat:



- a. informací ohledně činností na zachování a zhodnocení vybudovaného majetku, určených pro veřejnost;
- b. údržby „charakteristických“ veřejných prostranství v menších městech či obcích;
- c. restaurování místního kulturního majetku;
- d. školicích programů o tradičních stavebních technikách, určených pro řemeslníky;

¹ Viz např. S. Polci, *Valorizace Francouzské cesty*, vydáno nákladem: Civita con l'auspicio di AEFV, 2007.

Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 25

- e. orientace na používání místních materiálů pro operace utváření krajiny;
- f. osidlování či zlepšování místní krajiny pomocí opatření na ochranu jejích specifických rysů (zalesňování či obdělávaná pole, stezky, zídky, ohrady, apod.);
- g. vypracování dalších turistických produktů, počínaje architektonickým vlastnictvím a lidovými stavbami (charakteristické ubytovací možnosti, muzea, zámky, mlýny, apod.).

5. Makrooblast 4 – NEHMOTNÉ ZHODNOCENÍ TERITORIA

5.1. ZÁSAHY

5.1.1. Informatizace

Následně je uvedena celá řada funkčně integrovaných akcí, které následují po realizaci předchozího projektu L+; konkrétně se jedná o následující akce:

- a) řízení portálu web CdE a služeb webmasteru
- b) napájení databanky portálu
- c) integrace portálu aplikací GIS, týkající se řídicích linií projektu.

Kooperační projekt je zaměřený na konsolidaci výsledků, dosažených až do dnešního dne, přičemž byla brána v úvahu nejrůznější vzniklá omezení a obtíže (např. doplňování údajů databank) a na posílení úlohy webových stránek při zhodnocování a komunikaci znalostí, týkajících se partnerských území.

Další akce se budou moci týkat např. využívání jiných informatických nástrojů, mezi něž patří:

- d) Ipody, mobilní telefony či podobná zařízení
- e) palmare, opatřená funkcí GPS,

s tím, že uvnitř webového portálu CdE bude předem přichystán obsah ve formátu, upraveném pro nejrůznější druhy využití.

5.1.2. Kultura

A. Průzkum

Historický průzkum hlavních i místních tras, který se má uskutečnit rovněž za pomoci Vědeckého výboru GEIE CdE, umožní fakticky ověřit síť cest a k nim náležejících druhotných tras. Takovéto ověření kromě toho představuje objektivní kritérium pro vyhodnocení žádosti o vstup nových partnerů do rámce projektu.

B. Kulturní tradice

Druhý okruh, který má specifický kulturní význam, se týká valorizace kulturních tradic, které jsou charakteristické pro místa, kterými trasy projektu procházejí. Projekt tedy může k jejich vyzdvihnutí přispět a nabídnout mnohé příležitosti pro další výzkumy a hlubší poznání. Budou tím zároveň zviditelněny možnosti pořádání různých konferencí, vydávání publikací i poskytování informací pro webové stránky CdE (v oddílu 'Události' a v dalších sekcích).

Hledání podobných tradic v různých i mezi sebou vzdálených partnerských teritoriích může představovat výchozí bod pro organizování mnoha kulturních akcí či jiných podniků, zaměřených na specifické valorizace s cílem posilovat principy společných evropských kořenů. Další tematické okruhy by se mohly týkat např. tanců, tradiční lidové hudby a oblečení, výbavy a zařízení a dalších argumentů. Do tohoto rámce patří ovšem také tradice místního vinařství, gastronomie a řemeslné výroby, které jsou sledovány jinými okruhy předmětné kooperační smlouvy.

5.1.3. Možnosti ubytování a stravování

A. Nové formy ubytování a stravování

Zkušenosti, získané z projektu Cesty do Santiaga de Compostela, potvrdily, jakým citelným způsobem mohou být na trasách prováděny důležité zásahy tak, aby podpořily takové ubytovací možnosti, které jsou v souladu s duchem poutní cesty a s nároky a požadavky poutníků, kteří touto cestou procházejí: venkovské domy, hostely (např. přenocování, poskytované zdarma na první noc), různé formy pomoci na trase pro zvláštní kategorie poutníků (např. převážení jejich zavazadel z jednoho ubytovacího místa do místa ubytování dne následujícího), specifické služby pro ty, kdo trasu projíždějí na koni.

Podrobný rozbor praxe, získané v tomto oboru, které je možno potenciálně použít a aplikovat i jinde, může tvořit první krok směrem k zavádění a úpravě inovačních forem ubytovacích a stravovacích možností i v jiných kontextech. Podobné kroky mohou být v počáteční fázi předávány **dalších strukturám**, akreditovaným pro využívání Značky CdE

a veřejným či soukromým operátorům v partnerských teritoriích, zainteresovaných na podobném druhu činnosti (např. organizace dobrovolníků, asistující osobám s handicapem) tak, aby se v nabídce ubytovacích služeb vytvořily nové podněty. Významný rozmach pro oživení značky mohou přinést i tématické schůzky, zorganizované v rámci této problematiky s akreditovanými strukturami.

B. Kvalita služeb

Systém akreditace různých struktur pro používání Značky CdE dbá velmi pozorně i na aspekt kvality služeb; nicméně i v tomto ohledu existují další kontexty, které je možno zahrnout do celkového „koše“, vyjadřujícího míru spokojenosti s požadavky, kladenými na projekt (např. informační kanceláře a asistence poutníkům, cestovní agentury, ještě neakreditované ubytovací a stravovací struktury, apod.).

Z těchto důvodů bude ještě třeba zjistit, jakým způsobem sledovat a plnit vysoké požadavky na jakost nabízených služeb ve formě senzibilizačních a školicích činností, těsné spolupráce s jinými systémy certifikace či akreditování, posilování samotných náležitostí požadovaných při postupech, spojených se značkou CdE (viz Az502 → Az504). Zajištění jakosti služeb a jejich nestálé zlepšování musí plnit funkci konsolidace strukturovaných nástrojů, které představují nejen velkou podporu pro marketing, ale jsou schopny umožňovat značné změny a přinášet výhody jak pro výrobce, tak pro poutníky a další klienty.

5.1.4. **Vinařství a gastronomie**

A. Symbolické produkty pro daná území

Předmětný projekt si dává za cíl označit ty potraviny a zemědělské produkty, které jsou symbolem teritorií, jimiž naše trasy procházejí a zároveň chránit i způsoby jejich valorizace v rámci projektu. Následně uvádíme kritéria, používaná pro jejich určování:

- produkty, které se staly symbolem daného území pro své již pokud možno uznané vynikající vlastnosti;
- tyto produkty by kromě toho měly mít silné rozlišující kulturní znaky.

Kromě činností, zasahujících do oblasti informace a komunikace, které je možné navrhnout i pro další produkty jiných území, se promoční činnost u vybraných výrobců a produktů, které tvoří kulturní majetek určitých teritorií, zaměřuje na propagaci a potvrzení produktů-symbolů pod heslem „Projekt Evropské stezky vybral právě pro vás!“. Činí tak prostřednictvím struktur, akreditovaných k používání Značky CdE (viz Az502 → Az504). Rovněž tak mohou být tyto výrobky zařazeny do systému Věrnostních karet (viz Az 506).

Zmíněný systém musí přesně vymezit kritéria, uplatněná pro identifikaci, výběr, zhodnocení a ochranu těchto produkt-symbolů tak, aby mohly přinést pro zainteresovaná teritoria určitou přidanou hodnotu, samozřejmě nejen ekonomickou.

B. Odvolávky na historii a kulturu

Činnost, spojená s vyhledáváním některých typických symbolických produktů, je těsně spojena s obnovením způsobů jejich ochutnávky, při nichž se ožívují odvolávky na historii (např. recepty). Její výsledky mohou být šířeny prostřednictvím publikací a turistických průvodců anebo přímo na webových stránkách CdE; kromě toho je možno využít i dalších příležitostí, jako např. akce, připravené právě pro tyto účely (např. historické hostiny). Výzkumná činnost by kromě toho mohla podněcovat i návrat k tradicím a valorizaci produktů, které upadly v zapomnění či nejsou po dlouhou dobu používány.

Kromě výše uvedeného by mohla být vzata v úvahu i možnost sestavit a nabízet v různých oblastech trasy tzv. „Poutníkové menu“, spočívající v nabídce jednoho či více tradičních typických jídel, která jsou zároveň ekonomicky dostupná.

5.1.5. **Řemesla**

A. Symbolické produkty pro daná území

Stejně postupy, týkající se typických produktů, které se staly vinařskými a gastronomickými symboly, by se mohly týkat i vybraných řemeslných výrobků, které jsou typické pro určitou oblast, kudy procházejí trasy projektu s tím, že jejich vyhledávání a valorizace budou probíhat podle identických či specifických procedur.

B. Odvolávky na historii a kulturu

Stejná průzkumová činnost by mohla být vedena za účelem rekonstrukce historicko-kulturního prapůvodu těchto produktů s cílem provést jejich přesný výběr a zařazení do tzv. omezeného „koše“ produktů místních řemeslníků, které toto oprávnění dostaly v rámci projektu CdE. Tematický okruh, týkající se duchovního života a náboženství, patřící do oblasti Poutních stezek, by mohly představovat užitečný podnět pro vytváření, realizaci a nabídku speciálních řemeslných výrobků.

5.2. ZPŮSOBY KOOPERACE

A. Produkt „Evropské poutní stezky“

Vymezení výrobců, provedeného na základě tzv. "koše" vybraných výrobků, které se staly symboly daného území, bude mít velký význam pro zahájení další vzájemné výměny produktů mezi různými zeměmi.

Kromě toho bude třeba v součinnosti se skupinou GEIE prověřit možnosti používání úslolí "Evropské poutní stezky" či dalších z něho vyplývajících značek s tím, že spolu s tímto úslolí budou zúčastněným výrobcům poskytnuta i příslušná práva, jak bezplatná, tak za úplatu. K tomuto účelu budou moci být přezkoumány následující možné druhy iniciativy:

- a. vytvářet / udržovat venkovské trhy včetně trhů specializovaných;
- b. organizovat návštěvy v podnicích či dílnách místních řemeslných výrobců;
- c. organizovat distribuční síť pro místní produkty u lokálních turistických agentur či u teritoriálních „výkladních skříní“ CdE v souladu s Az510 tam, kde byly již k tomuto účely aktivovány;
- d. podporovat a vytvářet další specifické trasy, jako např. Cesty vína, sýrů či speciální trasy jiných místních produktů: koření, flóra a podobně.

B. Společné sdílení náležitostí a řešení

Stejným způsobem, jak bylo uvedeno v informaci o akreditačním systému Značky CdE, budou jasně stanoveny a formulovány i všechny požadavky, které musejí být splněny za účelem udělení statusu „produktu -symbolu CdE" a vybraného výrobce. Kromě toho budou společně sdílena i kritéria pro propagaci výrobků, stanovená na základě různých okolností, které mohou být navrženy v rámci předmětného projektu či v jiných kontextech.

C. Společný katalog produktů, odpovídajících záměrům CdE

Zařazení produktů - symbolů CdE a dalších příbuzných výrobků do příslušných katalogů bude moci být realizováno v elektronickém formátu; tyto katalogy budou moci být publikovány na webových stránkách CdE a budou moci rovněž plnit funkci dokumentace předběžného a všeobecného charakteru včetně eventuelních doplňků/odkazů na další specializované či místní stránky.

Druhá možnost valorizace spočívá v přípravě katalogu, který by byl distribuován na papírovém nosiči; jeho struktura by podléhala příslušnému dělení a vývoji činnosti, spojených s valorizací Značky CdE.

6. Makrooblast 5 - MARKETING PRODUKTŮ CdE

6.1. ZÁSADY

6.1.1. Plánování

Pokud se jedná o italský kontext, dá se říci, že se stále rostoucí měrou začíná prosazovat turistika tematického druhu, jako například: přírodní život, kultura, dobrodružství, hédonismus a kult zdraví. Pro první tři vyjmenované typy je evidentní vzájemné potenciální propojení v rámci našich tras. Projekt bude v tomto ohledu orientován na podporu valorizace místní územní potenciality, k níž by mělo docházet spíše prostřednictvím převzetí společných metodologií, než propagací specifických tématik v regionálním náhledu. Je tedy pravdou, že navrhujeme vyvíjet různě členěné systémy tras s dalším územním vlásečnicovým dělením, které by vedly ke specifickým destinacím, lineárně vyznačeným a vzájemně propojeným podle stejné koncepce dané trasy.

Kromě toho bude třeba zvážit možnost rozdělit tuto nabídku nejrůznějších produktů a služeb na možnou budoucí formu 'vyber si sám', která může jako alternativa k 'balíčku all-inclusive' nabídnout možnost vyhledat a využít mixu produktů a služeb, rozdělených podle časových údobí a zajímavých destinací, volených přímo návštěvníkem. Funkceschopnost webových nástrojů, které budou k tomuto účelu dány k dispozici, bude mít zásadní důležitost pro usnadnění dalšího vývoje, vedoucího k předběžnému zorganizování tohoto druhu služeb. Marketingový plán produktů a služeb CdE jistě nalezne v tomto dvojím dělení ('předem určené' kombinace i akce 'šité na míru') další výchozí body pro potenciální rozšíření s tím spojených činností.

V obou těchto případech je každopádně základním předpokladem, aby nabízené produkty a služby byly vždy předem ověřeny tak, aby mohly být ověřeny tyto faktory:

- jejich skutečná dostupnost v určitém časovém údobí,
- to, že skutečně splňují všechna očekávání a pokud možno je ještě přesahují,
- dodržení předem stanovených standardů,
- záruka stálé, ne-li rostoucí kvality.

6.1.2. Značka „Stezky“

A. Akce, prováděné za účelem udržení a expanze

Systém poskytování a využívání Značky CdE, koncipovaný v rámci projektu L+, umožnil, aby bylo v průběhu jediného roku akreditováno v Itálii a ve Španělsku asi 200 struktur.

Pomocí nového kooperačního projektu se zamýšlíme soustředit pozornost a energii na udržení akreditovaných struktur a podporovat činnost, směřující k oživení a propagaci, která již byla skupinou GEIE CdE zahájena v přechodném období trvání projektu L+ a přetrvává do nového kooperačního projektu LEADER. Výše uvedená činnost je realizována např. prostřednictvím některého z bodů Contact Point, je propagována periodiky a oběžníky Newsletter, organizováním vhodných společenských událostí a podobně.

Zachování akreditace si kromě toho vyžádá provádění náhodných či vyčerpávajících periodických prověrek, namířených na dodržování a zlepšování náležitostí projektu; tato skutečnost může viditelně přispět k navýšení standardu, které je třeba uspokojit.

Nový kooperační projekt bude kromě toho moci citelně podpořit další expanzi akreditací, zaměřených na využívání Značky CdE, a to především prostřednictvím:

- a. jejího přijetí v nových partnerských oblastech;
- b. studia nových typologií struktur, které by mohly být zapojeny do procesu akreditace

(např. organizace, spravující parky, muzea, církevní struktury, jako např. kláštery, opatství a přidružené služby pro vnější návštěvníky apod.).

V prvním případě bude nutné připravit, kromě činnosti, spojené se senzibilizací skupin GAL partnerů, dokumentaci nutnou k akreditaci v jazyce příslušného partnera a vyhotovit nezbytné logistické podpůrné prostředky (jako např. školení hodnotitelů a jejich asistenci v průběhu následující fáze hodnocení).

Ve druhém případě bude nutné najít nové typologie akreditovatelných struktur a předem připravit specifické složky, nezbytné k zahájení procedury pro akreditaci.

V obou případech bude ovšem nutné, aby po výše uvedené propedeutické činnosti následovala také nezbytná činnost, týkající se hodnocení, akreditace a oživení nových struktur.

v. 2 |
29.09.2008

6.1.3. Turistické balíčky

Budeme-li brát v úvahu zkušenosti, nabyté v rámci projektu L+ při přípravování a nezbytné propagaci místních či integrovaných turistických produktů, je možné teoreticky předpokládat vytvoření neustálé platformy nabídek turistických balíčků se značkou CdE, které mohou být předkládány buďto přímo skupinou GEIE CdE či budou svěřeny specializovaným strukturám, které jsou s ní koordinovány. Tyto balíčky budou muset být jasně formulovány, pokud možno i otestovány a reálně použitelné.

Uvedený projekt bude podávat tour-operátorům a různým turistickým agenturám takové specifické pokyny, které budou kompatibilní s opatřeními na ochranu životního prostředí a předmětných tras a budou upřednostňovat – tam, kde to bude možné – využívání ekologicky kompatibilních cest (cyklostezky, cesty pro jízdu na koni a kromě toho samozřejmě turistické stezky a/nebo cesty s minimálním provozem motorových vozidel). V nabídce budou kromě jiného brány v úvahu i další kategorie turistů (občané s handicapem, mladí i staří lidé, školní skupiny, apod.).

6.1.4. Služby

A. Věrnostní karta CdE

V nedávném období probíhaly pokusy s vystavováním a šířením věrnostních karet, které umožňují turistům, návštěvníkům a kromě toho samozřejmě i místnímu obyvatelstvu, využívání určitých slev a výhod, týkajících se:

- používání místních hromadných dopravných prostředků
- vstup do muzeí a na výstavy
- nákup typických produktů
- využívání služeb, spojených s ubytovacími a restauračními službami (agroturistika, restaurace, apod.).

Při počátečním průzkumu se budeme vracet především k úspěšným zkušenostem a budeme analyzovat všechny jejich operativní aspekty a dosažené výsledky. Následující fáze se bude moci týkat projektování a zavádění podobného systému do jedné či několika partnerských oblastí, které umožní jejich následné rozšíření i na další oblasti. Do rámce uvedené činnosti budou zahrnuty také InfoPointy a „územní výkladní skříně“ projektu, struktury, akreditované k používání Značky, síť výrobců jak v oblasti vinařství či gastronomie, tak řemeslné výroby; kromě toho budou do této aktivity zapojeny rovněž kulturní instituce, informační agentury a další subjekty, které je možné do činnosti zapojit.

B. InfoPointy CdE

Přítomnost informačních středisek v teritoriu bude zaměřena, kromě poskytování služeb přímou formou, také na to, aby byly do projektu zainteresovány rovněž obchodní provozovny a turistické struktury, pracující na daném území; úkolem všech těchto subjektů bude zajišťovat všem návštěvníkům i místním občanům specifické a přiměřené informace.

Naproti tomu budou InfoPointy podporovat šíření kvalitních informací v hlavních jazycích zahraničních návštěvníků a budou svoji činnost koordinovat s aktivitami dalších informačních center, fungujících v dané oblasti i v partnerských teritoriích; díky tomuto postupu bude vytvořena vzájemně propojená **informatická síť**.

Uvedené InfoPointy mají být podle původního předpokladu rozmístěny takto: minimálně 1 InfoPoint na každého GAL partnera by měl být **realizována** v rámci vlastního teritoria jakožto Místní akce a měly by být v součinnosti s uzlovými body různých tras. Jejich valorizace bude moci jistě být velmi prospěšná pro rozšiřování partnerských svazků na sousedních územích.

Projekt bude rovněž brát v úvahu správu a eventuelní posílení informačních středisek v bazilice Svatého Petra v Římě a v Santiagu di Compostela a otevírání dalších takovýchto bodů na strategických místech (např. na letištích, železničních nádražích, odpočívadlech na dálnicích a na benzínových stanicích na silniční a dálniční síti).

C. „Výkladní skříně“ CdE

„Územní výkladní skříně“ CdE budou představovat místa, sloužící k vystavování a valorizaci produktů CdE a dalších zdrojů daného teritoria, v němž se budou nacházet. Dvě takovéto „územní výkladní skříně“, realizované jako Společné akce /SA/, budou umístěny v Santiagu de Compostela a v Římě; k nim se budou moci přidat další „územní výkladní skříně“, realizované GAL partnery pod záštitou Místních akcí /MA/ ve



vlastních teritoriích.

Doporučuje se přijímání standardizovaných metod značení (vnější značení, jména vystavovatelů, používání barevného rozlišení na vnitřním vybavení, apod.) tak, aby sdělení daného poselství vyznělo jednoznačně a srozumitelně i na území rozdílných národností. V tomto ohledu disponujeme značnými zkušenostmi, co se týče např. designu, specifických technik, apod., které jsme získali v rámci projektu L+ a který bude moci být účinným způsobem k dispozici i pro potřeby nového projektu.

Projekt nadnárodní činnosti na léta 2007-2013

PLÁN ČINNOSTI

Strana 31

Zmíněné výkladní skříně budou moci kromě jiného sloužit i pro prezentaci výrobků jiných partnerských oblastí a tímto způsobem podávat reprezentativní přehled charakteristických produktů všech partnerských teritorií programu CdE. „Výkladní skříně CdE“ budou moci umožnit jak okamžité zakoupení produktů, tak i jejich následné zaslání. Všechny tyto úvahy si vyžádají podrobnou prověrku způsobu řízení, které musí být v souladu se stanoviskem skupiny GEIE CdE a sítě výrobců – samozřejmě po zavedení projektu.

6.1.5. Publikace

Projekt L+ podpořil realizaci celé řady publikací o **ve?** vysoké vydavatelské kvalitě a vysokém počtu výtisků, jejichž úkolem je rozšiřovat povědomí o projektu, o Poutních stezkách a také o různých partnerských teritoriích.

Budoucí iniciativa se bude v tomto ohledu týkat z jedné strany aktualizace materiálů, realizovaných v předchozím období (např. Poklady země) a bude jistě představovat značný přínos pro ekonomickou stránku tiskáren a grafických zařízení, které jsme již měli k dispozici. Z druhé strany bude ovšem nezbytné předem připravit komunikační nástroje projektu, mezi něž by měly patřit alespoň:

- úvodní brožurka, nápomocná rovněž pro propagaci projektu partnerství
- závěrečná publikace, která bude souhrnně, ale účinně ilustrovat dosažené výsledky a produkty projektu.

6.1.6. Události na trase

A. Akce všeobecné povahy CdE a akce na trase

Projekt L+ získal určité zkušenosti rovněž na tomto poli, a to především tak, že realizoval svoje akce zásadně na národní úrovni; jednalo se především o akce, které se týkaly buďto projektu v jeho komplexu, nebo jeho dvou základních tras.

Vzhledem k předvídatelnému rozšiřování partnerství projektu a ke zvyšujícímu se počtu území různých členských států EU, je možné teoreticky počítat se dvěma novými akcemi, které se budou odehrávat na evropském měřítku:

- počáteční akce, zahrnující prezentaci projektu, seznámení s jeho účelem a obsahem tak, aby byla již od samého počátku zaručena jeho průhlednost a zajištěna účinná propagace budoucímu rozšiřování partnerství;
- závěrečná akce, jejímž cílem bude ukázat dosažené výsledky, realizované produkty a eventuelní možný navrhovaný budoucí vývoj;
- alespoň jedna kulturní akce s celoevropskou platností na tematiku Evropských poutních stezek.

Ke třem výše uvedeným hlavním událostem se připojí další akce různé povahy, které budou jistě schopny podle typologie, která bude ve druhé fázi určena, podnítit účast všech partnerů i externích subjektů; bude možné uvažovat jednak o akcích kulturních (výstavy, koncerty, divadelní představení, apod.), a jednak o propagaci produktů a služeb CdE (veletrhy, trhy, apod.), strukturované jak jednorázově na jednom místě, tak podél celé trasy.

B. Místní akce

Akce, pořádané v místním měřítku, budou zaměřeny na přípravu předběžného programu turistických aktivit, které by pomohly při objevování a osvětlování přírodních krás a kulturního majetku a dědictví včetně setkání návštěvníků s obyvateli daného teritoria a lokálními partnery projektu.

Tyto akce tvoří součást opatření, která by měla propagovat kvalitu vztahů mezi místními obyvateli a návštěvníky (upřednostňovat ubytování pro méně početné skupiny, příprava návštěvníků na poznání místních kulturních tradic) a kromě toho přispět k lepšímu poznání a pochopení projektu ze strany místních aktivních účastníků, kteří by se měli postupně do projektu zapojovat.

Další podrobnosti o výše uvedených událostech podá Karta Az510.

C. Účast třetích subjektů na akcích

Na základě zkušeností, získaných při realizaci projektu L+, je možné předběžně stanovit dvě hlavní typologie akcí, které zorganizovaly vnější subjekty ve prospěch předmětného partnerství a na kterých si hodlají zajistit svoji účast:

- události, zorganizované Evropskou Sítí Leader a dalšími národními sítěmi s participací CdE s cílem zabezpečit následující náležitosti:
 - i) podporovat připojení nových partnerů k projektu, a
 - i) sdělovat informace ohledně programovaných činností projektu, které právě probíhají anebo již byly realizovány;

- akce různé povahy a druhu, organizované třetími subjekty, kterým bude moci projekt nabídnout svoje přispění jak po stránce metodologické, tak po stránce získaných znalostí (konference), či které mohou napomáhat k poznání produktů CdE (veletrhy, přehlídky, apod.).

6.2. ZPŮSOBY KOOPERACE

Zkušenosti, získané při realizaci předchozího projektu L+, umožnily přesně stanovit a upevnit vzájemné vztahy při spolupráci s institucionálními subjekty (např. Síť Leader, AEVF, ORP, IEIC, knižní vydavatelství, organizace, které pořádají mezinárodní, národní a regionální veletrhy) a se soukromými operátory, kteří pracují v sektoru umění, žurnalistiky, dokumentaristiky, apod.

Dalším z dílčích cílů projektu je hledání možností vzájemné kooperace s výše uvedenými subjekty v úzké součinnosti se skupinami, které jsou projektu CdE nejbližší (síť výrobců, akreditované struktury, InfoPointy a další spolupartneři).

Orgán CmP vidí ve skupině GEIE CdE především organizační nástroj, vhodný k účinné valorizaci takovýchto příležitostí a předává mu operační a spojovací funkce se subjekty, které jsou postupně do předmětných vybraných aktivit zahrnovány.

7. PROGRAM REALIZACE PROJEKTU A FINANČNÍ PLÁN

7.1. ZÁVAZKY

7.1.1. Interní závazky partnerství

A. Začátek diferencované činnosti Dohody o partnerství

Po přihlédnutí k odlišnému časovému rozvrhu při schvalování Místních akčních plánů /PAL/ či Plánů místního rozvoje /PSL/, formulovaných potenciálními partnery či stanovených při vypsání veřejných soutěží na spolupráci na regionální úrovni, bylo uvažováno o tom, že se bude počítat se zahájením projektu na první měsíce roku 2009, a to při počátečním počtu partnerů 6-7 a za potřebných operativních podmínek. K tomuto počtu se budou postupně přidávat další partneři.

Bude třeba předem připravit časový harmonogram vyhodnocení a plán na přijetí či odmítnutí žádostí dalších partnerů o přistoupení k projektu v souladu s předpisy, uvedenými v Článku 10 Kooperační smlouvy. Možný harmonogram by mohl též počítat s určitými "okny" se čtyřměsíční periodicitou, např.: a) červen 2009; b) říjen 2009 a tak dále až do stanovení určitého limitního data, stanoveného Pilotním výborem (CmP), po němž by přistupování dalších partnerů k projektu již nebylo povoleno, zvláště s ohledem na stav postupu prací na projektu.

B. Rozdíly v maximálních přípustných částkách

Rozbor italských Plánů rozvoje venkova /PSR/ zviditelnil kolísavost mezi maximálními částkami, přípustnými pro každý z kooperačních projektů, např. povinnost částky, nepřevyšující € 100.000 na jeden projekt v případě PSR pro italský region Abruzzo, a upozornil na další vyšší částky, aplikovatelné v jiných regionech a uvedl, že v dalších krajích neexistuje žádné omezení.

S výhradou, aby si partneři předběžné smlouvy při kontrole předmětného Plánu činnosti /PdA/ ověřili eventuelní omezení, aplikovatelná v každém regionálním kontextu, byla vyslovena hypotéza v tom smyslu, aby se přípustný finanční příspěvek pro každého partnera rovnal alespoň částce € 100.000. Takováto částka bude pokrývat náklady na koordinaci a na předem stanovené společné akce či akce na trase, jak bylo ostatně určeno Pilotním výborem.

Skupiny GAL, které dají příspěvek, vyšší než € 100.000, budou mít přístup ke mnohem citelnějšímu podílu specifických akcí (např. více, než jednu událost na svém teritoriu, na jednu či více specifických publikací, na umístění jedno či více Info-Pointů či na teritoriální „výkladní skříně“ ve své oblasti, apod.); kromě toho budou mít nárok na podíl, který je možno věnovat na realizaci místních akcí. Zamýšleným principem této úvahy je na jednu stranu nepenalizovat ty skupiny GAL partnerů, které mohou do projektu přinést působením vnějších vlivů jen omezený příspěvek, ale na druhou stranu poskytnout specifické přidáné příležitosti těm skupinám GAL, jimž je povoleno přispět vyšší měrou do rozpočtu projektu.

C. Závazky, spojené s efektivním vyplácením fondů

Podle některých italských Programů rozvoje venkova se předpokládá, že budou vypláceny zálohy, určené na realizaci Míry 421, rovnající se 50% částky, přípustné jako příspěvek (proti bankovní záruce, rovnající se 100% vyplácené zálohy). S výhradou takovéto výhody, bude mít každá skupina GAL zodpovědnost za to, že přijme dostatečná opatření, která uvolní likvidaci příspěvku tak, jak bude postupně požadován Koordinátorem projektu /CoP/ za účelem řádného plnění úkolů projektu, odvíjejícího se od skutečné výplaty fondů ze strany příslušných Řídících orgánů.

Pokud dojde ke zpoždění, bude mít Koordinátor projektu oprávnění naříditi aplikaci trestních úroků a v případě dalšího neomluveného zpoždění bude mít právo navrhnout Pilotnímu výboru vyloučení dlužícího partnera z dalších činností na projektu; přitom ovšem zůstává v platnosti povinnost dodržet převzaté závazky, jak také předpokládá Čl. 12 Kooperační dohody. O vyloučení dlužícího partnera bude rozhodovat PV podle stejného postupu, které jsou aplikovány při přijímání nového partnera (viz Čl. 10 Kooperační dohody).

Partneři se shodli na tom, že založí u GAL koordinátora projektu garanční fond, který bude sloužit na pokrytí závazků, převzatých vůči orgánu GEIE; fond bude taktéž sloužit

k zajištění řádného krytí nákladů Místních Akcí a Akcí podél tras. Výše tohoto fondu byla stanovena na částku € 10.000 na každého partnera; fond bude k dispozici po zaplacení vkladu na depozitní účet, vedený Koordinátorem projektu či prostřednictvím bankovní či pojišťovací záruky, a bude použitelný na první žádost v případě, že jeden z partnerů nebude schopen řádně plnit svoje závazky, vyplývající ze společného financování. Každý partner je povinen zajistit ustavení vlastního podílu do 60 dnů od data přijetí do rámce projektu.

D. Ostatní závazky

Pokud bude některý z partnerů vyloučen, či odstoupí-li od kooperačního projektu, přestane mít automaticky jakýkoli nárok na produkty, vyplývající z činnosti projektu, které byly až do momentu jeho odstoupení či vyloučení realizovány; uvedená práva zůstávají samozřejmě všem zbývajícím partnerům.

Partneři svěřili, za účelem splnění povinnosti neodvádět po dobu příštích 5 let výsledky vzájemné spolupráce jinými směry, než k určeným cílům, na které bylo obdrženo financování v rámci Kooperační smlouvy (AdC) určeno, hlavnímu Koordinátorovi úkol sledovat a řídit služby, spojené s provozem a správou majetku a realizací předmětu Kooperační smlouvy a pověřují jej, aby upřesnil a aktualizoval ve spolupráci s orgánem GEIE či jinými subjekty další dohody o předání zmíněných realizačních prací do užívání.

7.1.2. Externí závazky partnerství

V případě, že se vyskytnou požadavky na společné financování kooperačního projektu, nutné pro doplnění veřejného příspěvku, přiděleného pro každého GAL partnera, tato efektivní možnost disponovat se zdroji, předanými GAL partnerovi externími subjekty, nezbavuje ovšem GAL partnera samotného povinnosti řádně zlikvidovat a vyúčtovat příspěvek, vyžádaný Koordinátorem projektu, tak jak mu to přikazuje výše uvedený bod 7.1.1.c).

7.2. ČASOVÝ ROZVRH

Syntetický popis hlavních fází uskutečňování předmětného projektu, v dalším dělení podle makrooblastí

a roků, je uveden v diagramu 7/A.

Jedno důležité doporučení ze strany různých indexů Plánu rozvoje venkova /PSR/ nařizuje, aby byly akce, spadající do víceletého období, rozděleny do realizačních modulů, které by byly schopny zaručit výsledky a referenční produkty pro každý specifický rok a mohly být právě z těchto důvodů vykazovány a vyúčtovávány zcela autonomně. V opačném případě by se totiž mohly vyskytnout ve finančním krytí realizačních nákladů určité obtíže. Musíme v tomto ohledu mít na zřeteli systém financování, který se, alespoň pokud se týká Itálie, tentokrát podstatnou měrou odlišuje od systému, přijatého pro projekt L+.

Realizační program projektu bere v úvahu dva nejdůležitější aspekty:

- a. **páteční** počet partnerů (15) neumožňuje aplikaci zjištěných akcí v širokém spektru vzhledem k tomu, že je třeba brát ohled na s tím spojenou dostupnost zdrojů;
- b. nutnost určit prioritní akce (z hlediska jejich dočasného uskutečnění)
 - i. vzhledem k tomu, že se jedná o akce, pojaté jako pokračování akcí, rozpracovaných v rámci projektu L+, které není možné přerušit (např. správa webových stránek CdE či udržení akreditace Značky CdE, apod.), anebo
 - ii. proto, že se jedná o akce přípravné a další zjištěné akce (např. zásadní vedoucí linie pro fyzické strukturování itinerářů; identifikaci vinařských a gastronomických produktů, které jsou symbolem oblastí včetně vyhlášení specifického programu pro jejich valorizaci).

Diagram 7/A – Časový harmonogram výkonů činností projektu

Kód		MAKROBLAST Akce	Typologie									
Ma	A		C	I	L	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Ma1		PARTNERSTVÍ										
	Az101	Stanovení Plánu činnosti včetně Příloh (PdA)	C									
	Az102	Setkání skupin promotérů GAL za účelem schválení PdA a podpisu Dohody o Kooperaci	C									
	Az103	Informativní akce pro nové potenciální GAL partnery	C									
	Az104	Individuelní přistoupení nových GAL partnerů			L							
Ma2		MANAGEMENT PROJEKTU										
	Az201	Pilotní výbor	C									
	Az202	Všeobecná koordinace a podpůrné služby.	C									
	Az203	Místní koordinace a animace			L							
	Az204	Pracovní skupiny	C									
	Az205	Řízení kontroly projektu	C									
Ma3		HMOTNÁ VALORIZACE TERITORIÁ										
	Az301	Řídicí řízení a společené standardy	C									
	Az302	Hmotné akce na trasách			L							
	Az303	Místní individuální akce			L							
Ma4		NEHMOTNÁ VALORIZACE TERITORIÁ										
	Az401	Webmaster a správa webových stránek CdE	C									
	Az402	Napájení databanky na webových stránkách CdE	C									
	Az403	Šíření aplikací GIS na trasách	C	I								
	Az404	Historické výzkumy na trasách		I								
	Az405	Valorizace kulturních tradit na trasách	C	I								
	Az406	Propagace nových forem ubytování	C	I								
	Az407	Podpora jakosti v ubytovacích a stravovacích	C	I								
	Az408	Stanovení a valorizace spotřebního koše potravin. produktů CdE			C							
	Az409	Kulturní odvolávky na potravinářské produkty CdE Stanovení symbolických řemeslných výrobků Kulturní odvolávky na symbolické řemeslné výrobky			L							
	Az410	Propagace produktů CdE	C	I								
Ma5		MARKETING PRODUKTŮ CdE										
	Az501	Marketingový plán produktů CdE	C									
	Az502	Značka CdE : Akce na již akreditovaných strukturách	C		L							
	Az503	Značka CdE : Akce u již akreditovaných struktur	C		L							
	Az504	Značka CdE : Akce na přidáných typologiích	C		L							
	Az505	Turistické balíčky: Strukturování nabídky a řízení	C		L							
	Az506	Věrnostní karta produktů a služeb CdE	C									
	Az507	Síť InfoPoint CdE	C		L							
	Az508	Teritoriální výkladní skříně CdE	C		L							
	Az509	Publikace CdE	C	I	L							
	Az510	Události CdE	C	I	L							
	Az511	Účast na akcích třetích subjektů	C	I	L							

7.3. FINANČNÍ PLÁN

Finanční plán Kooperačního projektu, vypracovaný s ohledem na úvahy, vyjádřené v předchozích oddílech 7.1 + 7.2, je uveden v Tabulce 7/B.

Finanční plán bude v průběhu realizace projektu nutně podrobován dalšímu přepracování a zohledňování, které bude brát v úvahu následující faktory:

- a) skutečný příspěvek, daný k dispozici ve prospěch projektu každým GAL partnerem v souladu s příslušnými regionálními předpisy;
- b) další vstupy nových GAL partnerů a jejich přidaný finanční přínos s následným rozšiřováním probíhajících akcí či aktivace akcí předavných.

7.4. AKCEPTOVATELNÉ NÁKLADY NA KOOPERACI

Odvolávky na platné normy: Reg. (CE) čís. 1698/05 - čl. 65 Reg. (ES) čís. 1974/06 - čl. 39

Mezi přípustné kategorie výdajů mohou patřit následující položky :

7.4.1. Přípravné náklady na rozvoj projektu

Přidružené náklady mohou být rozloženy na následující druhy položek:

- a) výlohy, týkající se průzkumů, prováděných partnery, včetně nákladů na cestovné, místní přepravné, stravování, ubytování, diety při cestách, návštěvy odborných kanceláří a další s tím spojené činnosti;
- b) výlohy, týkající se komunikace a informatiky, včetně tlumočení a překladů textů, akcí, zaměřených na propagaci a informace o daných teritoriích a dalších s tím spojených činností;
- c) výlohy, vynaložené na organizování schůzí, porad a jednání, včetně pronájmu jednacích místností a nájem k tomu určeného vybavení, stravování, tlumočení a překlady;
- d) výlohy, vztahující se k průzkumům ohledně proveditelnosti akcí, k rešerším, objednávání specializovaných poradenských služeb a další s tím spojené činnosti;
- e) výlohy, týkající se koncepcí a vývoje projektu;
- f) všeobecné náklady, spojené s organizováním a koordinací projektových aktivit a oživení projektu.

7.4.2. Náklady na realizaci projektu

Tyto náklady mohou být rozloženy na následující druhy položek:

- a) na náklady, týkající se provádění takových zásahů, které jsou zahrnuty do jednotlivých opatření Programu rozvoje venkova /PSR/, se odvoláváme na přípustné typologie výdajů, zjištěných v příslušných kartách daných opatření;
- b) ve vztahu ke specifické povaze kooperačních akcí je možné rozlišit následující kategorie výdajů:
 - i. náklady, týkající se realizace akcí, zaměřených na informace a komunikaci;
 - ii. náklady, týkající se realizace činností, spojených s výměnami best practice, včetně zadávání rešerší, hodnocení a přenosu zkušeností prostřednictvím třetích subjektů;
 - iii. všeobecné náklady (přímé a nepřímé), týkající se organizování a uskutečnění projektových činností, včetně nákladů na administraci a sekretariát, monitorování, zprostředkování telefonických a telematických služeb, elektřinu, pronájem místností a ostatní;
 - iv. náklady, týkající se koordinačních schůzek mezi partnery, včetně cestovních výloh, stravování, ubytování, místního přepravného, diet při cestách, návštěv odborných kanceláří a dalších s tím spojených činností;
 - v. výlohy, nesené GAL partnery či vůdčím subjektem projektu v partnerství v oblastech činnosti, spojené s koordinací, monitorováním a

hodnocením projektu v jeho komplexu;
vi. náklady, týkající se ustavení a běžné řízení eventuelní společné struktury.

v. 2 |
29.09.2008

7.4.3. Závazky a omezení

Nepřímé všeobecné náklady musejí být stanoveny na základě přiměřeného podílu, sjednaného transparentním způsobem; výše členského podílu musí být řádně zdůvodněna a dokladována.

Jednotlivé kategorie výdajů za kooperaci se mohou vztahovat ke společným a/nebo individuálním akcím partnerů.

Kooperační dohoda (AdC) stanovuje metody a kritéria rozdělení (společné a individuální) a příslušné výlohy na různé partnery.



PŘÍLOHY

- 1. Zhodnocení kooperačního projektu L+**
- 2. Poznámky partnerů k novému kooperačnímu projektu 2007-2013**